



Cuarto Reporte de RSE y Sustentabilidad
RSS4

2020



Introducción

Nombre de la organización

A fin de informar nuestra actividad como grupo empresario denominado NB GROUP, conformado por “NB cargo SRL” y “PLB logística SRL”, sociedades comerciales argentinas al igual que en Chile con la denominación “NB cargo SPA” y en Uruguay “DILAVIR SA”, marcamos el inicio de un nuevo rumbo como grupo logístico regional en Sudamérica. *102-1, 102-5*

En este nuevo informe les hacemos llegar las acciones tomadas comunicándolo a todos nuestros grupos de interés, en este el cuarto reporte de responsabilidad empresarial y sustentabilidad “RSS4” donde también presentamos la cuarta “CoP” Comunicación de Progreso, haciendo pública nuestra adhesión y el apoyo al Pacto Global y sus diez principios, con acciones respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de los Estados Miembros “ODS” de la ONU de acuerdo con la herramienta SDG Compass, guía desarrollada entre las Naciones Unidas y GRI que orienta a las empresas sobre como alinear sus estrategias, y medir y gestionar su contribución a los ODS.

Compartiendo y comunicando logros **handshake**

Continuando con los resultados de desempeños en nuestra trayectoria y con visión de continuidad, esto nos permite seguir incorporando estrategias sustentables a nuestros negocios e integrándolas a través de diferentes programas que se describen en este reporte.

En virtud del contexto generado por COVID-19, todos los reportes cuyo vencimiento sea entre el 1 de marzo y el 30 de noviembre se prorrogan automáticamente por un período de 9 meses, según informaciones de pactoglobal.org.ar, aprovechando para dar este nuevo informe del año calendario 2020 a sus principales públicos de interés, mostrando el compromiso de responsabilidad en el desarrollo de sus negocios.

Handshake, es el proyecto donde apalancamos el camino hacia la sustentabilidad que es la forma de actuar en el mundo en un contexto de RSE, como filosofía que guía nuestro accionar, promoviendo una gestión basada en la generación de valor económico, social y ambiental, transformando la forma de ser y de hacer. En esta decisión en común hemos contemplado inicialmente a nuestros principales grupos de interés y sus ámbitos, como eje orientador de nuestras prácticas. Basados en estos conceptos seguimos trabajando con el objetivo de generar una visión compartida en materia de Responsabilidad Social Empresarial, buscando alinear e integrar las prácticas existentes, promover la corresponsabilidad de los actores involucrados y establecer un sistema corporativo de gestión.

Cumplimos 15 años



En un año especial para la Argentina y el mundo, en el que el transporte y la logística se transformó en un actor visible en el día a día de la sociedad, celebramos el 21/9/2020, 15 años de vida comprometiéndonos con el presente y proyectando el largo plazo de la nueva normalidad.

Transformando oportunidades

Mensaje de la dirección

En este cuarto informe del reporte de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad del año 2020, en el cual les presento lo que representa para nosotros una nueva oportunidad para hacer un balance del camino recorrido juntos y reflexionar acerca de los desafíos presentes y futuros. En el quedará marcado en nuestra historia como el año en el que nuestra actividad se hizo más visible en la vida de las personas y tomando relevancia en el contexto de incertidumbre que trajo la pandemia. Con mucho orgullo podemos decir que acompañamos a nuestros stakeholders a continuar en actividad, trasladando a cada rincón donde se nos requiriera y procesando productos de nuestros clientes, al mismo tiempo que cumplía en el mundo el aislamiento sanitario.

Destacamos principalmente a nuestros colaboradores esenciales, donde nos desempeñamos fundamentalmente para el sector de la alimentación e higiene en general con responsabilidad y coraje, llevando las tareas a cabo en pos del bien común y la sociedad toda, reconfirmando nuestro compromiso de gestión en el que contemplamos todos sus impactos significativos económicos, ambientales y sociales. Somos y seremos conscientes de nuestro rol y del aporte que podemos hacer a la comunidad.

Supply chain partner, se convierte en nuestra identidad como socio estratégico en la cadena de suministro, brindando nuestro apoyo con características diferenciales de nuestros servicios, con tecnología aplicada a soluciones de transporte y logística, infraestructura para los servicios que

ofrecemos, con el know how y gestión responsable, maximizando con valor agregado para el cliente y otros grupos con flexibilidad para dar respuesta al servicio y a las contingencias de este contexto.

Hemos generado cambios importantes en el desarrollo e implementación de tecnologías con énfasis y visión de un sistema colaborativo logístico, que esperamos que genere cambios positivos en el sector, los cuales han demostrado interés en el proyecto de integración basados en un protocolo de comunicación de lenguaje universal.

En el período que tiene objeto este informe, tuvimos que adaptarnos a las condiciones de demandas tanto en transporte como warehousing, mientras que las áreas de fraccionamiento y copacker han mantenido continuidad según lo esperado. Por otro lado comenzamos recientemente la actividad de servicio express, en el cual hemos llegado a proyectos y acuerdos importantes en el área de Cuyo.

Movidos por la iniciativa de transporte como locales en Chile, se ha retrasado el inicio de las operaciones debido al tema de pandemia donde fue necesario la presencia en este país y diezmos por temas sanitarios estamos con avances demorados, pero con intenciones firmes de establecernos y llevar nuestro expertise con innovaciones en el sector al vecino país. Priorizamos el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, proveedores y clientes, procurando realizar servicios seguros. En ese sentido, la comunicación, concientizaciones y

otros medios, jugaron un rol protagónico en el desempeño vinculado a la pandemia. Se implementaron rápidamente protocolos sanitarios, tres oficinas móviles, túneles sanitarios, tomas de temperatura en cada site, incrementamos frecuencias de limpieza y desinfección en las instalaciones y unidades, separación de turnos para mantener burbujas de trabajo y home office para el sector administrativo entre otras nuevas modalidades. Seguimos avanzando con temas ambientales donde nuestro objetivo es poder medir y reducir nuestro impacto. En reportes anteriores hemos medido la huella de carbono en el transporte y el siguiente paso es continuar con las otras áreas de negocio, buscando un modelo de medición de emisiones. Nuestra meta es en el próximo informe anual tener contemplado nuestra incidencia y encontrar estrategias de impacto mas sustentables. Basados en estos conceptos, incrementamos la relación de vehículos menos contaminantes, seguimos en la búsqueda de alternativas de energías con nuestros proveedores de vehículos de transporte mas amigables con el medio ambiente, analizamos el ciclo de vida de materiales y procesos, como así también la mejora de reciclados. Alineados con esta visión, nuestro anhelo es involucrar a toda la cadena de valor en nuestro compromiso con la sustentabilidad. Hemos avanzado en el proyecto de construcción de la nueva base de operaciones y nave logística que contempla criterios de baja emisión y consumo de energías, fundamentados en el aprovechamiento de los materiales, las

condiciones ambientales, geotérmicas y aprovechamiento solar.

Basados en nuestras políticas y en el código de conducta y de proveedores, hemos reforzado y concientizado en esta materia temas como: derechos humanos, diversidad, inclusión, igualdad de género, seguridad, compras sustentables, manejo defensivo, entre otros temas; a tal efecto, hemos lanzado la búsqueda intensiva para la inclusión de mujeres al volante, donde por primera vez hemos tomado como chofer profesional a la primer persona femenina, siendo este nuestro puntapié inicial para seguir incluyendo más mujeres a esta actividad.

En cuanto a nuestra comunidad de interés, hemos continuado dentro de este contexto, a fin de tener nuestro aporte, el cual venimos haciéndolo desde años anteriores con igual esmero a sabiendas de sus necesidades sociales.

Le dimos contenido a la gráfica vehicular a fin de obtener aspectos positivos de nuestra imagen, buscando presentar, promover, divulgar mensajes y lugares, crear anuncios llamativos para el impacto visual para los distintos públicos. Son ideales para realizar acciones de comunicación permanentes, institucional, promover los ODS o campañas específicas en la vía pública de alto impacto, dando un plus a las empresas que nos acompañan. Estas captan la atención tanto de peatones, conductores y empresas en general, por lo tanto tiene un gran alcance,

llegando a ocupar otro segmento de la comunicación.

Como miembros de Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2016, las prioridades estratégicas, los temas clave a corto y medio plazo relativos a la sustentabilidad, incluidos el cumplimiento de los estándares reconocidos a nivel internacional y la relación que guardan, con el mismo compromiso y la estrategia de la organización a largo plazo, presentamos la “Comunicación de Progreso” CoP de este período 2020 que tiene objeto este informe, en cumplimiento con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, en pos de los principios de los derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

Para finalizar este mensaje, los invitamos a recorrer el presente reporte RSS4 que contiene nuestra perspectiva sobre los retos y las metas principales de la organización, así como los objetivos para los próximos años alineados a nuestra visión 2030 para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

[102-10](#), [102-11](#), [102-14](#)



Sandro Cipriani
Dirección NB GROUP

En este 2020 tan particular, afectado por la pandemia, nuestro informe toma un valor aun mayor dado que durante este año nos desempeñamos como actividad esencial para satisfacer las necesidades de las personas en general. Con la misma responsabilidad con la que asumimos nuestro rol, abrimos este espacio de comunicación para presentar nuestro accionar a todos los públicos con los que nos vinculamos.

De esta forma y cómo venimos haciendo año a año, publicamos el RSS4 reporte de NB GROUP.

En este documento mostramos las acciones desarrolladas, los resultados obtenidos y la visión de las empresas que la conforman.



Stakeholders

Estrechando lazos

Nuestros grupos de interés

Consideramos en forma estrecha nuestra interacción por la actividades que llevamos a cabo con los stakeholders o grupos de interés indicados, pero también observamos al gobierno estatal, provincial, municipal; competidores, sindicatos y otras asociaciones, con importante interés, donde su actuar se relaciona con nuestro desarrollo de la actividad, siendo por lo tanto de relevancia para la planificación estratégica de nuestro negocio.

A través de diferentes canales y espacios de diálogo con nuestros grupos de interés buscamos establecer y construir vínculos estrechos con cada uno de ellos, con el propósito de conocer e identificar sus expectativas y trabajar en conjunto.

Son los distintos públicos con los cuales interactuamos diariamente cuyas conductas, opiniones o necesidades revisten especial importancia para NB GROUP.

Nuestra actividad ha generado con el paso del tiempo vínculos estrechos con nuestros grupos de interés, afianzando relaciones con cada una de sus partes interesadas, entendiendo y conociendo las demandas y expectativas de cada uno.

Sabemos que, con el diálogo, acciones y las comunicaciones interactuamos compartiendo prácticas sustentables para impactar positivamente.

Nuestra participación se haya detallada en cada unidad de referencia.

102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46



Perfil 2020

Servicios Logísticos



Ubicación

Central sita en Colectora Este Ramal Pilar 4611-21 Área de Promoción El Triángulo, Grand Bourg, Malvinas Argentinas, Buenos Aires, Argentina. CP: B1615AQA 102-3



105.000
In Outs/año



641.025
Cajas/año



103.066
Fraccionados



3.267
OT/año



236
Colaboradores



138
Proveedores



4
Participaciones en Comunidades



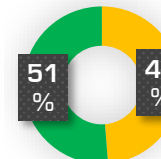
173
Vehículos



9.513.940
Km/año



3.183
m3/gasoi/año



+10 Clientes

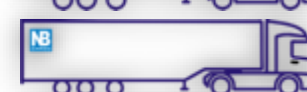
13
Utilitarios-Chasis



150
Siders



31
Furgones



26
Cisternas



Ubicación de las operaciones 102-4				
NB GROUP	País	Site	Actividad	Sup. m2
NB cargo SRL	Argentina	Rutherford	Central	4000
		Euler	CPK	4100
Eiffel		WRH+FRA	8300	
Krause		WRH	12000*	
NB cargo SRL	Chile	Córdoba	Base	
NB cargo SPA			Oficina	
DILAVIR SA	Uruguay		Oficina	

102-3
102-4
102-6
102-7
102-12



Management System
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

www.tuv.com
ID 9000001919



Situación actual

El año 2020 fue trazado por algo extraordinario como es la pandemia COVID-19. Ello motivó una serie de cambios para los cuales nadie estaba preparado debiendo afrontar cada uno con celeridad y responsabilidad.

Al principio todo fue confusión, con intentos de protocolos que se fueron ajustando a medida que entendíamos las mejores prácticas, las más efectivas, que nos permitieron volver a un ordenamiento de nuestros procesos sin perder la calidad del servicio y el cuidado de nuestros colaboradores.

Pusimos énfasis en desarrollar medidas de prevención para minimizar los contagios, esto nos generó un 2020 con pocos casos en nuestra nómina, entre algunas medidas fueron segmentación de los equipos de trabajo, mucha comunicación para transmitir concientización y desinfección permanente de instalaciones y equipos.

En cuanto al volumen de trabajo, al principio pensamos que sería un año extremadamente caótico, sin embargo, tuvimos un volumen de operaciones levemente creciente, esto lo atribuimos a que se mantuvo la demanda del consumo de alimentos y artículos de limpieza, permitiéndonos crecer. Sumado a una estrategia

corporativa más diversificada con un crecimiento sostenido en COMEX.

Nuestras proyecciones y expectativas indican que tendremos un 2021 mejor al 2020, ello implica una mejora en el volumen de negocio. Si bien es alentador, existen algunas amenazas muy serias: la inflación es una de ellas, con un sostenido aumento que hace muy difícil poder trasladar los costos en las mismas cantidades y en los tiempos adecuados; el combustible es otro de los aspectos críticos de este año con los sucesivos aumentos que ya se ejecutaron. Por último, evidenciamos algunos insumos como los neumáticos que escasean y generan problemas operativos sumado a grandes distorsiones por sobreprecios.

Un hito importante será la incorporación de unidades totalmente a GNC que nos permitirá una mejora de reducción en la contaminación. Estas nuevas unidades reforzarán nuestro compromiso con la sustentabilidad, un paso importante en pos de seguir buscando formas de trabajo más eficientes y amigables con el medio ambiente. A pesar de un contexto interno y externo tan complejo con alta incertidumbre, seguimos y seguiremos apostando a nuestro país buscando crecer en capacidad y nivel de servicio. *102-15*

Somos NB GROUP

Somos un grupo líder en transporte y logística, con una fuerte inversión en la aplicación y desarrollo de tecnología para brindar soluciones diferenciales a sectores de alto valor agregado.

El 2020 fue un año desafiante que nos interpeló en todo sentido. Nos transformó individual y colectivamente, este período quedará en la memoria como el año en el que nos hicimos visibles por nuestra función esencial. Durante la cuarentena, dimos una respuesta responsable a las necesidades empresarias y sociales, siempre preservando la salud y el ambiente, buscando minimizar nuestro impacto, cumpliendo un rol clave para asegurar el abastecimiento en la región, conectando a grandes empresas, proveedores y sociedad, para que la economía siga en funcionamiento, basados en el respaldo de la experiencia capitalizada en toda nuestra historia, adaptándonos a las nuevas necesidades y demostramos nuestro lugar como actor fundamental del sector logístico.



Alejandro Zapata, Gerente General

Pilares Fundamentales

Desafíos

Iniciativa

Imaginación

Nos entusiasman los desafíos, los enfrentamos con determinación y rapidez, convencidos que podemos mejorar continuamente trabajando en equipo creativamente.

Futuro

Sustentabilidad

Optimismo

Guiados con visión optimista del porvenir, buscamos el desarrollo constante, consciente y planificado del grupo y las personas, impactando responsablemente en nuestra comunidad y el medio en que actuamos.

Dedicación

Coraje

Confianza

Basados en nuestro conocimiento nos da confianza y profesionalismo para trabajar con dedicación, desarrollando procesos seguros con apoyo del expertise que sustenta nuestras prácticas logísticas.

Conocimiento

Cercanía

Compromiso

Conocer a nuestros clientes e involucrarnos es entender sus necesidades, preocupaciones y objetivos, es ese nuestro desafío para lograr soluciones que respondan específicamente a sus necesidades y expectativas.

Valores:
Fidelidad con lealtad a los compromisos, orientación a las personas con disposición a ayudar y honestidad con tratos claros con nuestros grupos de interés. Procurar la excelencia con la experiencia de alto valor. Mejora continua con innovación anticipándonos a las necesidades, actuando con responsabilidad social hacia un destino sustentable.

VALORES

MISIONES

Misión: Brindar soluciones logísticas que agreguen valor a nuestros grupos de interés actuando con RSE. Compromiso en la mejora continua, cuidando el medio ambiente, en un entorno que promueva el desarrollo de los colaboradores, con rentabilidad para un crecimiento sostenible en el tiempo, conviviendo en armonía con la comunidad y generaciones futuras.

Visión:

Ser un operador logístico líder en el mercado de América del Sur, ofreciendo soluciones integrales diseñadas profesionalmente y a medida de la necesidad del cliente. Actuar responsablemente como organización manteniendo relaciones sólidas con éxito a largo plazo.



Transporte

Con orígenes de empresa de transporte, con una visión clara y muy orientada a los resultados, clientes de empresas multinacionales de consumo masivo, han confiado en estos tiempos de pandemia para distribuir sus productos, donde se reforzó nuestro rol de servicio esencial para asegurar el abastecimiento de la región con productos de primera necesidad, aplicando tecnología y protocolos para hacer las entregas más seguras, ofreciendo la estructura y planificación para dar respuesta a una mayor variedad y cantidad de soluciones logísticas demandadas, tanto en el transporte local GBA, larga distancia y servicio internacional a países limítrofes.

La mayor demanda en consumos de primera necesidad estuvo acompañada con mayor transporte de carga gracias a la escabilidad que venimos incorporando a nuestra flota. Hemos continuado sostenidamente los flujos con países limítrofes, habiendo sumado experiencia y competitividad en este tema para poder operar con estos, con un énfasis en la ruta hacia Chile, Paraguay y Uruguay, en ese orden de frecuencias. Con la madurez del conocimiento del mercado y la realidad actual, nos confirma nuestra estrategia de ofrecer servicio de calidad, con un alto grado de flexibilidad y acorde al las necesidades de los clientes, llevando a una correlación con la situación económica del país, la cual no somos ajenos, reflejando un panorama de incertidumbre hacia el futuro que nos obliga a repensar el negocio continuamente, con el propósito de encontrar nuevas oportunidades que nos permitan retomar una senda de crecimiento sostenido. Con la pericia de diversificar clientes, abrimos nuevos mercados enfocados en el ámbito regional, donde en Chile estamos iniciando el transporte

como locales para uno de nuestros clientes internacionales.

En otro aspecto enfocados a nuevas tipologías de equipos como la escabilidad, que incluye a los bitrenes, nos permitieron abordar el transporte con mayor carga permitida, teniendo aparejado el concepto de sustentabilidad “más carga transportada”.

Hemos incrementado la relación de motorización Euro V vs II en la flota de camiones, trayendo aparejado un mejoramiento de GEI en la ecuación total y ya con proveedores partners estamos estudiando la incorporación de equipos con energías alternativas, caso GNC, dando un plus a nuestro impacto ambiental.

La app NBMobile que es parte del TMS que estamos enriqueciendo, trabajamos fuerte en mejorar nuestros sistemas en una dinámica más online, menos estática. Hoy es importante que los colaboradores se centren y concentren en la gestión, en la resolución efectiva y eficiente ante incidencias, que permita automatizar procesos en tiempo real, brindando información de calidad tanto al dador de carga, al operador logístico y el destinatario final. Este proyecto es integral, colaborativo y con un lenguaje global. esperamos formar parte un sistema integral entre las empresas dadoras y clientes vinculados a la cadena de suministro. *102-2*

Trabajo en pandemia

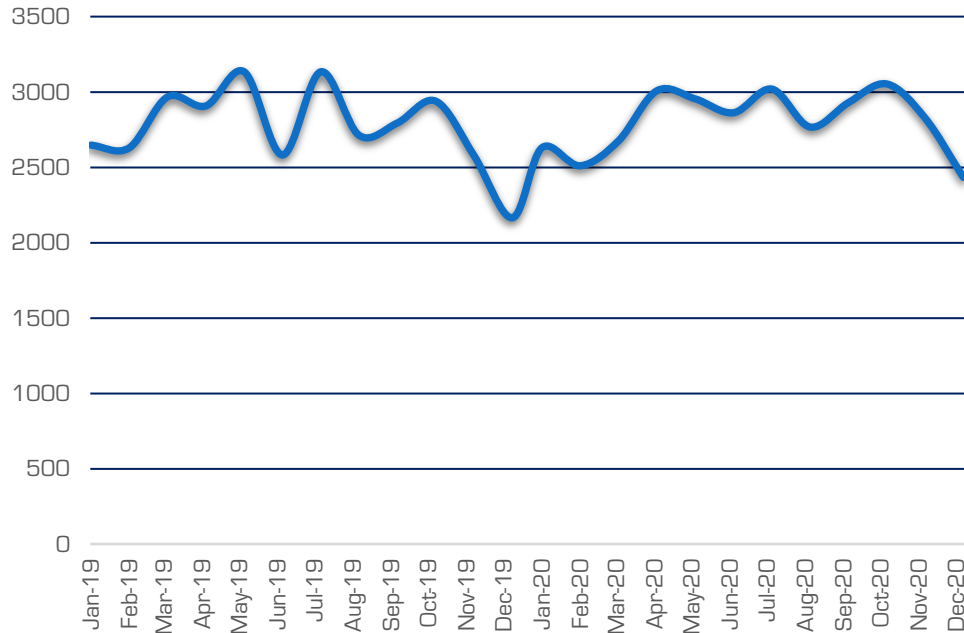
- Suministros de EPPs COVID.
- Sanitizaciones en unidades.
- Restricciones en provincias.
- Concientización sanitaria.
- Seguimiento y asistencia a choferes.
- Protocolos COVID-19.



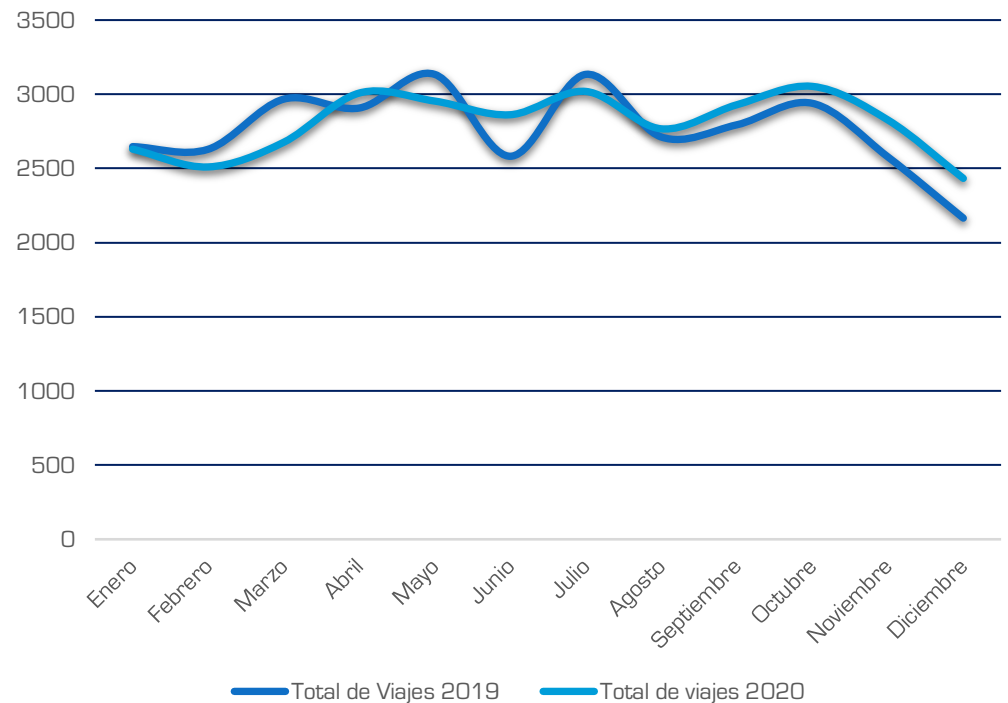
Carlos Arruzzo, Gerente de Transporte

	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
Total de Viajes	2647	2629	2967	2907	3134	2582	3134	2712	2794	2939	2578	2165
Flota disponible	128	129	131	132	133	134	139	140	141	135	129	131
Relación	21	20	23	22	24	19	23	19	20	22	20	17
	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20
Total de Viajes	2630	2510	2676	3008	2954	2862	3019	2767	2929	3053	2827	2433
Flota disponible	130	131	132	132	144	147	153	157	155	148	148	144
Relación	20	19	20	23	21	19	20	18	19	21	19	17
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total de Viajes 2019	2647	2629	2967	2907	3134	2582	3134	2712	2794	2939	2578	2165
Total de viajes 2020	2630	2510	2676	3008	2954	2862	3019	2767	2929	3053	2827	2433

Total de Viajes 2019/20



Comparativo de viajes 2019/20



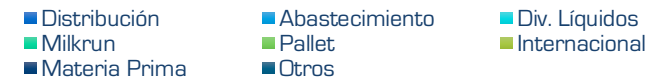
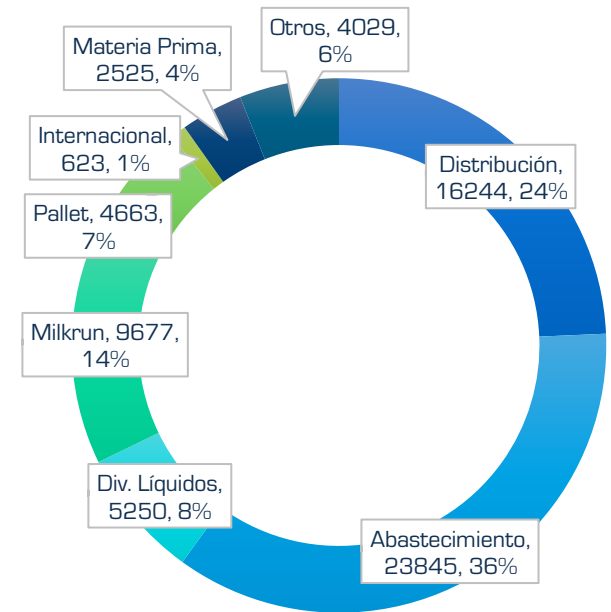
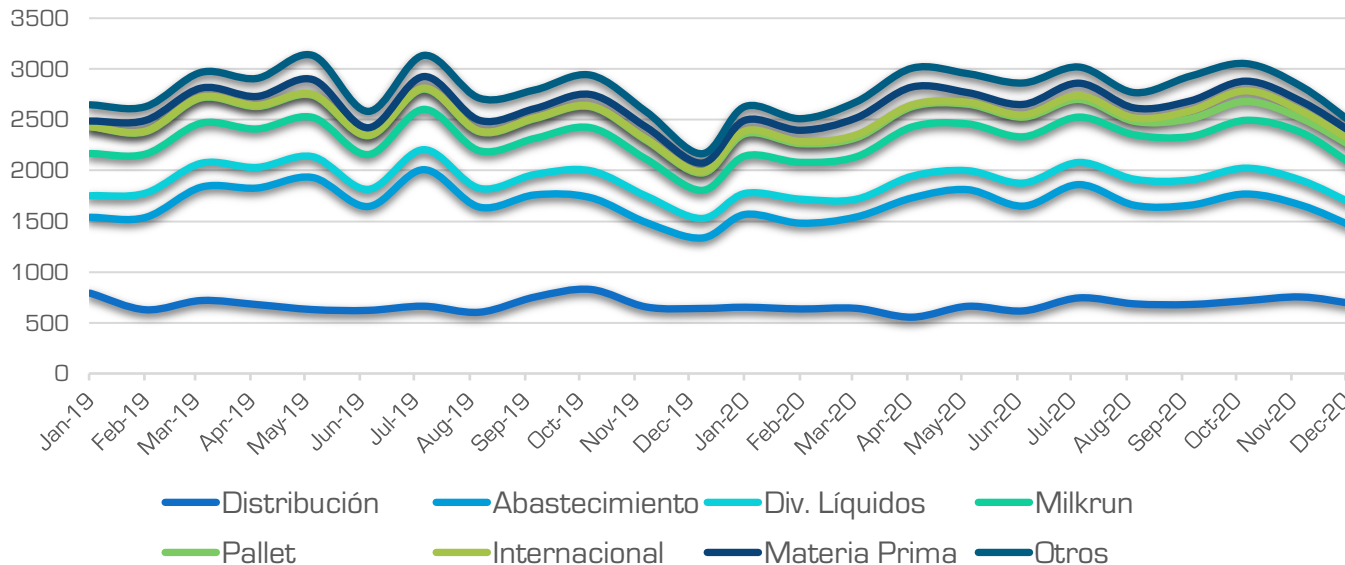
Se evidencia una tendencia con una media superior en 2020 a pesar de la pandemia tuvimos un crecimiento dado por el transporte internacional y la demanda interna en consumo masivo, creemos que durante el 2021 la tendencia se mantendrá aún si el aislamiento persiste, además es un año electoral donde históricamente favorece el consumo por las políticas económicas expansivas.

	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
Distribución	792	628	719	679	630	622	663	604	754	828	655	641
Abastecimiento	747	910	1117	1148	1301	1023	1345	1035	1006	904	832	694
Div. Líquidos	212	239	235	203	205	169	197	185	201	265	260	192
Milkrun	416	385	395	379	387	343	397	370	356	424	364	277
Pallet	263	220	249	221	218	185	200	187	194	207	185	171
Internacional	3	7	9	12	9	7	10	8	9	7	13	14
Materia Prima	54	105	88	87	146	72	113	105	90	113	117	84
Otros	160	135	155	178	238	161	209	218	184	191	152	92
Total	2647	2629	2967	2907	3134	2582	3134	2712	2794	2939	2578	2165



	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20
Distribución	653	636	642	555	662	617	745	686	680	717	754	682
Abastecimiento	914	845	900	1175	1149	1032	1116	971	978	1051	903	749
Div. Líquidos	207	236	175	213	187	227	218	256	248	255	245	220
Milkrun	369	363	418	486	461	456	447	438	428	471	471	376
Pallet	219	184	188	199	194	193	174	133	175	185	139	180
Otros	28	21	28	18	20	22	37	33	78	105	73	52
Materia Prima	105	111	167	176	94	104	123	98	98	96	95	84
Otros	135	114	158	186	187	211	159	152	244	173	147	90
Total	2630	2510	2676	3008	2954	2862	3019	2767	2929	3053	2827	2433

Viajes por su clasificación 2019/20



Operaciones

NB GROUP es una empresa de servicios logísticos orientada a brindar soluciones dedicadas a distintas actividades para y con nuestros clientes, acompañándolos en cada necesidad, somos Supply Chain Partner, el aliado estratégico en la cadena de suministro.

- ☒ Transporte: Entregas punto a punto, distribución, milkrun, drop and hook, abastecimiento, just in time, logística inversa, internacional.
- ☒ Warehousing: Gestión de almacenes, consolidados, desconsolidados, muestreos, picking, cross docking, remanejos, POP.
- ☒ Fraccionamiento: procesamiento en unidades de

batch de materias primas de HPC.

- ☒ Copacker: Fazones de packs promocionales a gran escala para Foods y HPC, cajas obsequio, etiquetados, estampillado, promociones, exhibidores.

- ☒ Express: Servicio expreso punto a punto.

Servicios logísticos

Desde nuestra visión y análisis de negocio, entendemos la logística como un eslabón fundamental dentro de la cadena de valor y por ello buscamos ser reconocidos como una empresa que brinda soluciones logísticas integrales, de calidad y flexibles en función de las exigencias y nuevas demandas que día a día vemos con un marco de RSE y sustentabilidad.

Se creó el área de operaciones, concentrando así varias unidades de negocio, como warehousing, copacker, fraccionamiento y express, optimizando así los recursos de manera eficiente, con una gestión más centralizada con criterios unificados para focalizarnos en el servicio, la innovación y la comercialización, producto de una estructura mas sólida.

El 2020 fue un año complejo y de transición ya que hubo que atravesar una pandemia, con todo lo que

eso conlleva y a la crisis económica que viene sufriendo nuestro país desde hace años, esto nos obligó a seguir innovando y adaptarnos a este nuevo contexto mundial para salvaguardar lo construido en todos estos años, el desafío fue y sigue siendo difícil pero confiamos en que con las medidas accionadas desde la compañía podremos seguir creciendo, y poner en práctica el concepto de crisis = oportunidad.

Por otra parte las medidas implementadas en 2019 en cuanto a sinergia de personal y la reducción de metros cuadrados en nuestras instalaciones dieron los resultados esperados este 2020, dándonos la posibilidad de mantener las fuentes de trabajo y poder atravesar la crisis de manera ordenada, sin perder el foco en nuestro negocio. [102-2](#)



Diego Corbellini, Gerente de Operaciones

Warehousing

Con una capacidad variable entre 12.000m² y 24.000m² de superficie de naves para las operaciones in-house, estratégicamente ubicados en la zona norte del GBA, realizamos tareas de almacenamiento de productos terminados, materias primas y material de empaque para grandes clientes, con procesos de picking, preparado, distribución, muestreos, cross docking, remanejos, estampillados, POP, etc.

Con certificación de calidad ISO9001:2015 y medioambiental ISO14001:2015 damos valor agregado a nuestra actividad logística.

Se hicieron innovaciones en cuanto a sistemas, se adecuó e innovó el sistema WMS con creación y desarrollo junto a nuestro proveedor de IT donde se organizan los pedidos, viajes, productividad, turnos, etc., mejorando así la organización, fidelización de stocks y la posibilidad de consultar online toda esta información, de esta manera podremos entregar a nuestros clientes una herramienta para la toma de decisiones en el acto. Ante las crisis sufridas en los últimos años en Argentina, nuestro sector ha sido uno de los mas perjudicados. Esto nos puso a trabajar en soluciones creativas para encontrar alternativas que puedan acompañar a nuestros clientes en esta difícil situación y principalmente para poder sostener una estructura manteniendo la fuente de trabajo de nuestros colaboradores. Se incorporaron nuevos negocios y/o clientes como: Lonza, Unilever Rechazos y SCJ, se diseñó un plan de estructura mas flexible para satisfacer las

necesidades de todos nuestros clientes. Se recupero negocios como Arcor PT y Unilever MP que debido a la crisis habían dejado casi en cero los servicios prestados, esto genero volver a flexibilizar superficies de operaciones para satisfacer estas necesidades y que fueron utilizados también para desbordes propios de los clientes ya existentes que siguen confiando en nosotros para sus nuevos negocios como el caso de Arcor POP y Correo Argentino. Por otra parte en este tiempo se mejoraron y adecuaron las condiciones de nuestros depósitos realizándose trabajos de pintura, cambio de rampas en los docks de carga, iluminación, entre otras acciones. Tenemos como principal fortaleza nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación, por lo que decidimos diversificar nuestra cartera de clientes y trabajar junto a nuestros proveedores para optimizar costos, también se reasignó el personal a unidades de negocio dentro del grupo que no han sido tan afectadas. Por el lado de nuestros clientes hemos colaborado y participado activamente en optimizar sus costos logísticos logrando mejorar los cost drivers internos y de nuestros proveedores, esto se debió en gran parte al trabajo de nuestro equipo que pudo gestionar nuevas herramientas que ayudaron a la optimización del personal y de la densidad en el almacenamiento pudiendo absorber nuevos clientes hundiendo costos, herramientas como sistemas informáticos, apps y dispositivos que ayudaron al análisis, agilidad y veracidad de los procesos. [102-2](#)



105.000
InOuts/año



6858
Camiones/año



4.832

Total ocupacion Racks:

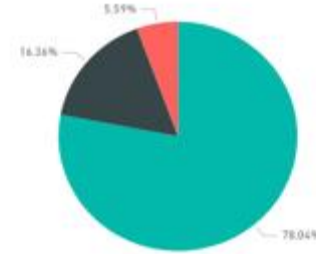
Promedio de ocupacion y disponibilidad

● Ocupacion piso ● Ocupacion Racks ● Disponible piso ● Disponible Racks



Total de stock a deposito

● Stock Effel ● Stock Krause 1 ● Stock Rutherford



7141

Total Stock x día

2.327

Total ocupacion piso

3092

Total disponible piso

13 mil

Total disponible Racks

Stock x día por Mes



Fraccionamiento

Esta unidad de negocio sigue en la innovación constante para estar a la altura de la complejidad de la tarea y así arrojar resultados óptimos a nuestros clientes sin errores de procesamiento. Para ello se rediseñó nuestro software principal adicionando y modificando módulos en los cuales se contemplan mas procesos que sirven para satisfacer las diferentes necesidades actuales o futuros, como también en la mejora continua de nuestros procesos dándole mas practicidad a la información. Lógicamente estas mejoras son producto de un análisis profundo basado en la experiencia lograda luego de tantos años en este rubro. Este sistema se encuentra en las etapas finales de desarrollo y esperamos su implementación en 2021.

Gracias al trabajo de comercialización y lo expuesto anteriormente pudimos incorporar un nuevo cliente en este sector, Lonza que debido al servicio de excelencia brindado en warehousing decidió confiar también en nosotros a la hora de Fraccionar sus MP.

Es el sector en donde se abastecen las líneas de producción de uno de nuestros principales clientes, aquí se fraccionan materias primas para productos para el Cuidado del Hogar y Personal "HPC".

Las fortalezas de la actividad radican en sus sistemas de gestión con 10 años de experiencia bajo normas ISO9001:2015 e ISO14001:2015

donde los procedimientos de calidad, trazabilidad, buenas prácticas, mermas prácticamente nulas, compromiso con el medio ambiente y un historial de cumplimientos al cliente, fundan los pilares de la excelencia y de continuidad.

Dentro de nuestro sistema ofrecemos el modelo de "grupo" integrando un conjunto de productos y sus pesos a la categoría de elaboración que pertenece, conformando tipo de envases y cantidades a fraccionar para el batch correspondiente. Desde la etapa de registro de la solicitud que se encarga de documentar los pedidos, armados, fechas de entrega y cantidades a entregar a planta para su elaboración, permitiendo de esta manera optimizar el procedimiento de fraccionado, realizando una explosión de los componentes, quedando registrados todos los pasos para su trazabilidad. Todos los controles se realizan con lectores de código de barras a fin de identificar productos y envases.

Finalmente con un control cruzado entre el proceso de fraccionado y el despacho se estable un número de operación que permitirá al despachante corroborar el contenido de lo solicitado versus la preparación física real para despacho para el armado de los pallets necesarios. *102-2*



NB
GROUP

10
AÑOS
COMPROMETIDOS CON LA
CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



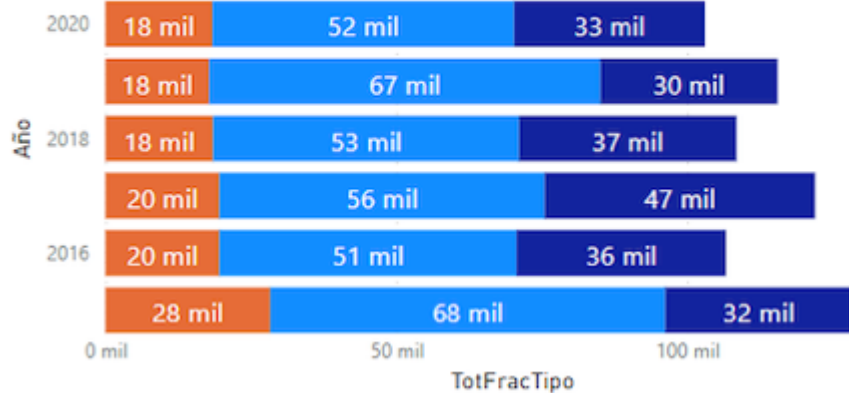
Management
System
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

www.tuv.com
ID 9000001919

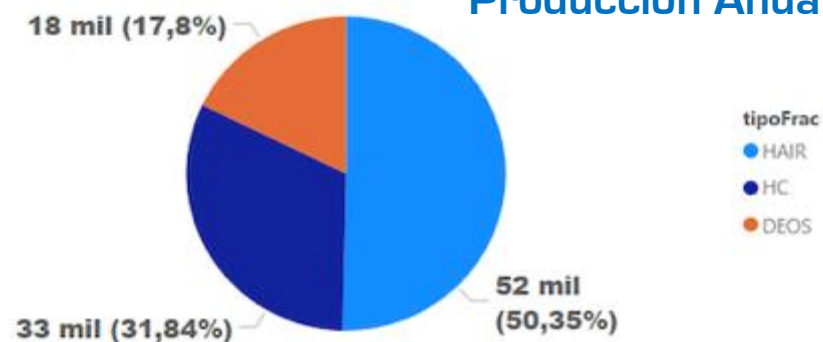


tipoFrac ● DEOS ● HAIR ● HC ● S/CAT

Unidades Fraccionadas



Producción Anual



Copacker

La dinámica del mercado hace que las empresas deban ser mucho más flexibles a las necesidades de los consumidores, por ellos contamos con una unidad de negocios dedicada al armado de packs promocionales a gran escala para el consumo masivo, como cajas navideñas, packs con productos Foods o HPC, etiquetados, entre otros servicios.

Comenzamos la actividad de fazón en 2015 como un nicho dentro de las operaciones logísticas de PLB donde realizamos promociones a gran escala como cajas obsequio para grandes empresas de más de 10.000 empleados, cajas navideñas, estuches con diferentes artículos, etiquetados de bebidas, exhibidores de productos, packs con productos varios para Foods y HPC, entre otros. Siendo nuestro diferencial la estandarización de los procesos y la utilización de implementos o maquinarias que mejoran la

productividad, logrando producir altos volúmenes en pocos días, con altos estándares de calidad. Mantenemos desde sus orígenes de la actividad certificación en normas de calidad y medio ambiente ISO9001:2015 e ISO14001:2015. Se implementó nuevos indicadores para medir la eficiencia de nuestras líneas y así mejorar nuestra productividad. Se diseño un sistema a medida, que esta en proceso de desarrollo, acorde a al tipo de operaciones y reduciendo procesos manuales, de esta manera buscamos que todo sea registrado mediante un software para que nuestra información sea 100 % confiable para nuestros clientes y para la toma de decisiones internas. En el área de comercialización se trabajo en la búsqueda de nuevos clientes como también en nichos de negocio que esperamos que el 2021 traiga los resultados proyectados. 102-2



Management System
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015

www.tuv.com
ID 9000001919

Estadístico anual 2020			
	Packs	Cajas	Pallets
Clientes			
Arcor		52702	2635
Peñaflor Etq	1448652	120721	2012
Peñaflor Desc	1394460	116205	1937
Molinos		155118	1825
Makro		177958	1657
Otros clientes		18321	366
Total	2843112	641025	10432

Express

Con innovación en la gestión de envíos y soluciones comerciales integradas tenemos la solución al servicio express. Con constante evolución de las tendencias comerciales seguimos a las necesidades que el mercado necesita. En esta unidad de negocio ofrecemos servicios de paquetería y entrega puerta a puerta según las necesidades de cada cliente, contando con unidades de transporte acordes para cada tipo de operación.

Nuestra base de operaciones se encuentra ubicada en zona estratégica para la logística de

todo el país destinados a la preparación de consolidados destinados a nuestras bases donde se realiza la distribución.

La tecnología es clave en este tipo de operación por lo cual contamos con desarrollos de software sólidos y una app móvil que dan valor agregado a nuestra actividad.

La mercadería es identificada en cada bulto con toda la información necesaria para que la entrega sea exitosa con el seguimiento en cada estadio, de esta manera no solo podemos saber donde se encuentra nuestro producto sino que a su vez

podemos tener la documentación conformada en el acto de forma digital.

Seguimos trabajando en pos de fortalecer esta unidad de negocio convencidos que es el futuro de la logística, mas aun teniendo en cuenta el contexto actual donde la logística se ha reducido en su volumen, mas apuntada a la ultima milla y al consumidor final.



Al momento hemos llegado a proyectos y acuerdos importantes en el área de Cuyo. [102-2](#)



Análisis de contexto



Se analizaron los cambios en las cuestiones internas y externas así como también los riesgos y oportunidades, durante la revisión del análisis de contexto mediante la herramienta FODA. 102-11, 102-15

Cuestiones internas

<h3>1.1 Fortalezas</h3> 	<h3>1.2 Debilidades</h3> 
<p>1.1.1- Las principales fortalezas que definen a NB y PLB son su gente, contamos con un grupo de profesionales muy comprometidos en dar un servicio de alta calidad, dando soluciones a las diferentes situaciones que nuestros clientes nos presentan, dando respuestas ágiles e innovadoras, procuramos aplicar métodos que mejoren la productividad generando valor tanto para el cliente como para los socios.</p>	<p>1.2.1- Nuestros clientes se concentran en pocas empresas pero multinacionales de gran tamaño y grandes dadoras de carga, esto genera un poder de negociación desigual a la hora de determinar los precios de transporte, estas terminan determinando el precio y los ajustes por inflación por la prestación de nuestros servicios, generando una rentabilidad menor y en determinados momentos provocando inclusive pérdidas económicas (NB).</p>
<p>1.1.2- La innovación es otro aspecto que nos diferencia, dedicamos tiempo, esfuerzo y recursos económicos en buscar soluciones diferentes, estamos atentos a las nuevas tecnologías para adaptarlas en aplicaciones en nuestro rubro.</p>	<p>1.2.2- En NB GROUP es clave la retención de talentos y es un aspecto a tener cuidado y a proteger.</p>
<p>1.1.3- La excelencia es un aspecto que nos caracteriza, cuando hacemos algo no procuramos hacerlo bien, queremos hacerlo excelente.</p>	<p>1.2.3- En el caso de Transporte, los principales costos (MO, combustible y peajes) representan más del 50% de la estructura y son variables no controladas debido a que los ajustes se dan mediante paritarias y en el caso del combustible tampoco hay poder de negociación en los precios de compra. Esto genera pérdida de competitividad en todo el sector frente a alternativas tales como el tren, barco, etc.</p>
<p>1.1.4- Generación y participación en actividades de ayuda a la comunidad a través de diferentes organizaciones sin fines de lucro tales como Abrazo Argentina y Fundación Reciduca.</p>	<p>1.2.4- En el caso de WS, nuestros costos principales son la locación de inmuebles y la MO (Mano de obra). Eso representa gran parte de la estructura de costos, en el caso de MO se ajusta por paritarias y es una variable no controlada, además de ser un rubro de altos valores remunerativos.</p>
<p>1.1.5- Orientación en el cuidado del medioambiente, reciclando neumáticos, cartón, film, etc.</p>	<p>1.2.5- Para WS, el respaldo económico al compararnos con nuestros competidores (principalmente empresas globales como DHL, Exo Logística) genera una dificultad para lograr ganar licitaciones y competir de igual a igual con estas empresas, cuando son operaciones de mayor tamaño que requieren mayor inversión y mayor estructura organizacional para satisfacer la demanda del cliente.</p>
<p>1.1.6- Implementación de Programas de RSE relacionados con sustentabilidad, medio ambiente y filantropía.</p>	<p>1.2.6- El taller unificado, efectivamente nos ha generado una mayor complejidad difícil de administrar, surgen problemas de control de la efectividad de las reparaciones, velocidad</p>

	de respuesta, diversidad de tareas según la actividad de cada unidad, etc. Esto hace que estemos observando y analizando posibles mejoras para resolver esta situación
1.1.7- Flexibilidad: Poseemos un fuerte compromiso orientado a las necesidades de nuestros clientes, generando frecuentes adaptaciones a medida de sus requerimientos para resolver situaciones logísticas que requieren de adaptación y velocidad de respuesta. Este aspecto inclusive es mencionado por ellos mismos a la hora de evaluarnos.	1.2.7- La comunicación en la organización es deficiente, no logramos establecer esquemas de comunicación interna en la empresa que sean efectivos para el cumplimiento de las metas y objetivos. Es un tema que buscamos mejorar.
1.1.8- 1.2.10- Se ve como una fortaleza la coexistencia en un mismo sitio de procesos administrativos de PLB Logística y la sede de NB Cargo, siendo que PLB se encuentra certificada por ISO 9001 e ISO 14001 y NB solo ISO 9001, existe una sinergia entre ambas organizaciones que genera una mejor gestión en diversos aspectos, como ser la gestión de residuos y el compromiso con el medioambiente que responden a una misma visión de grupo para ambos negocios.	1.2.8- El proceso de compras vigente, genera demoras, burocracias, reclamos internos. Es un aspecto que estamos revisando para ser mejorado mediante un rediseño del proceso que nos permita mayor dinamismo sin perder el control del gasto.
	1.2.9- En el caso del proceso de transporte de cargas, se contrata el servicio de fleteros cuya evaluación de performance de calidad para el período 2020 no resultó dentro de los parámetros esperados, sin embargo dadas las condiciones del mercado y la necesidad de contratación de dichos servicios, no es posible prescindir de dichos proveedores con riesgo de no cumplir con el estándar de calidad deseado.
	1.2.10- Se ve como una debilidad la coexistencia en un mismo sitio de procesos administrativos de PLB Logística y la sede de NB Cargo, siendo que PLB se encuentra certificada por ISO 9001 e ISO 14001 y NB solo ISO 9001, puede haber riesgos de control operacional de NB que afecten a PLB desde el punto de vista de medioambiente.

Cuestiones externas

<h3>2.1 Oportunidades</h3> 	<h3>2.2 Amenazas</h3> 
<p>2.1.1- E-commerce, la cuarentena durante 2020 trajo como resultado la adaptación de los métodos de entrega. Por ello estamos analizando como entrar en este negocio para crear nuestra división Express, dedicada al reparto de última milla.</p>	<p>2.2.1- En momentos de crisis económicas y recesión, dado que el mercado se encuentra muy atomizado, las empresas más pequeñas y con una mínima estructura, provocan una gran distorsión de los precios hacia abajo perjudicando a todo el sector (NB).</p>
<p>2.1.2- El contexto de la pandemia de COVID-19 generó la necesidad de aplicar nuevos protocolos para el cuidado de la salud del personal, lo que representó una oportunidad de mejora continua en el ámbito de la seguridad e higiene que será sostenida durante 2021.</p>	<p>2.2.2- El sindicato es otro factor de complejidad dado que puede generar paros e incrementos de costos por ajustes salariales y bonos (NB).</p>
<p>2.1.3- Benchmarking con empresas colegas para relevar procesos en pos de mejoras concretas en las empresas participantes. Asimismo generando mutua cooperación para realizar compras en conjunto que mejoren los costos y poder de negociación frente a proveedores estratégicos (NB). Esto mutó a conversaciones con colegas, cámaras para tener más cooperación entre los colegas del sector.</p>	<p>2.2.3- Las tasas de interés en un tema latente, donde tuvimos tasas mayores al 60% anual en 2019, actualmente a la mitad sigue siendo un factor de riesgo y de gran incertidumbre de variación futura.</p>
<p>2.1.4- Implementación de tecnología en el transporte como elementos aerodinámicos tales como [deflectores, spoilers, otros]. Control de y seguimiento de consumo de combustibles, capacitaciones en eco-conducción, etc. Generando ahorros y menor contaminación del medio ambiente (NB).</p>	<p>2.2.4- En fraccionamiento poseemos un solo cliente por el cual se presta el servicio, dado que es un proceso muy a medida del cliente, genera una dependencia que ante una modificación de la estrategia del negocio o cualquier cambio que este pudiera practicar, nos repercute directamente en la actividad del área.</p>

<p>2.1.5- Nuevas tecnologías desarrolladas tendientes a la optimización y eficiencia de los procesos, como ser NBMobile para el transporte ampliando el alcance con el objetivo de buscar una integración de toda la cadena de suministro (dador de carga – proveedor - cliente) pensando en un lenguaje estandarizado para dar un salto cualitativo en el transporte en Argentina. Esta nueva tecnología ya la empezamos a implementar en este 2021 con gran éxito y ya estamos trabajando para agregarle mejoras sustanciales que permitirá soluciones integrales para cada sector de la empresa. Asimismo finalizamos las modificaciones solicitadas para el WMS, Tablero de información, el cual nos permite sistematizar varios procesos de programación de turnos de carga y descarga con visualización e indicadores en tiempo real. Seguimos trabajando en mejorar las capacitaciones en general y principalmente para choferes mediante videos que pueden ser visto en cualquier sitio que se encuentre el chofer, aprovechando mejor los tiempos y las dificultades de estas a nivel presencial debido a la actividad.</p>	<p>2.2.5- La variación o volatilidad que la actividad de copacker posee, dado que se realizan promociones puntuales, suele generar meses de alta producción como así también de baja, siendo dificultoso la planificación financiera y económica del sector.</p>
<p>2.1.6- Observamos que el nivel de servicio de nuestros competidores, en algunos casos, no es el adecuado, eso nos permitió crecer sostenidamente en los últimos años, dada nuestra flexibilidad para resolver problemas y temas que otros no hacían. Tal es el caso de Copacker, que nace como consecuencia del nivel de servicio, generalmente se realiza de forma manual como una tarea muy secundaria en empresas logísticas, nosotros logramos automatizar y estandarizar procesos que nos permitieron acelerar los tiempos de producción y mejorar productividad. (PLB)</p>	<p>2.2.6- Un mercado financiero inestable y tasas de interés elevadas reducen la proyección de posibles inversiones (escalabilidad) y la obtención de capital de trabajo (NB-PLB)</p>
<p>2.1.7- Nueva legislación para el transporte de cargas que permite optimizar la logística, transportando mayores cargas por flete realizado (NB). Se han incorporado equipos escalables y bitrenes para mejorar la productividad logística respondiendo a necesidades de nuestros clientes, fue necesario responder rápidamente para no perder mercado.</p>	<p>2.2.7- Los altos niveles de inflación traen como consecuencia un análisis permanente de los costos y continuas negociaciones con clientes para poder trasladarlos, este es uno de los principales desafíos que observamos para este 2021.</p>
<p>2.1.8-La baja en el consumo durante 2020 generó que la operación POP de ARCOR que era realizada en el depósito de Krause se viera reducida, motivo por el cual se dio de baja ese sitio agrupando así las operaciones de warehouse en el sitio de Eiffel. Esto permitió una mayor sinergia y concentración de recursos en un solo sitio, con una consiguiente reducción de costos (PLB)</p>	<p>2.2.8- El bajo poder adquisitivo del consumidor en general, hace que los clientes retiren de los depósitos espacio de mercaderías quedando como altos costos fijos el inmueble y la mano de obra. Esto mismo dificulta el desarrollo de nuevos clientes.(NB/PLB)</p>
<p>2.1.9- Oportunidad de realizar en Chile transporte local, con inversiones en unidades en ese país el cual podrá potenciar nuestro crecimiento en general con un enfoque regional.</p>	<p>2.2.9- Empresas con estructuras más pequeñas y flexibles, pueden ingresar con mayor facilidad en el negocio del e-commerce, dado la fuerte demanda generada por la cuarentena.</p>
<p>2.1.10- Creemos que este 2021 será un año con fuerte volumen para el consumo masivo, por ello nos estamos preparando para satisfacer una mayor demanda la cual ya estamos evidenciando, por ello procuramos sumar unidades a la flota mediante potenciales adquisiciones y agregar flota de terceros (fleteros).</p>	<p>2.2.10- Pandemia de COVID-19: pone en riesgo la salud del personal de la empresa, pudiendo afectar a la continuidad de las operaciones. Se prevé una segunda ola para este 2021 la cual esperamos sea mínima en función de la vacunación que se ha iniciado y el mayor conocimiento de la sociedad en como convivir en este nuevo contexto.</p>

Gobernanza

Nuestra estructura de gobierno garantiza que llevemos a cabo nuestras operaciones con altos estándares de integridad y comprometidos con nuestros valores y principios, entre los que se destacan el compromiso con la calidad, el servicio, ética y un acuerdo justo. La estructura de gobernanza del grupo es compuesta por: 4 directores que en función del conocimiento específico y experiencia en el área toman las decisiones y observan los comportamientos con una visión global del negocio. 4 gerencias general,

transporte, operaciones y administrativo, que responden a las grandes áreas del grupo, gestionando los riesgos y toman decisiones de las operaciones. Responsables internos y jefaturas: SGI, seguridad patrimonial, control de gestión, compras, RRHH, taller, IT, copacker, fraccionamiento y mantenimiento. En estos grupos se hallan definidos en dependencia otros puestos como, administrativos, jefaturas, supervisión y operarios en general. Responsables externos: Seguridad e higiene, estudio contable y estudio de

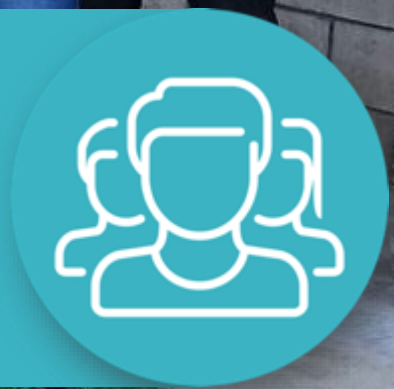
legales. Comité de RSS: este grupo representa la voluntad en el compromiso que asumimos todos los que lo formamos NB GROUP, combinando la pasión por la innovación y la dedicación a nuestros públicos, con la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales, respaldando los servicios que prestamos y como testimonio de nuestro compromiso por la sustentabilidad.

102-18, 102-19





Colaboradores



Colaboradores

Este año 2020 fue mundialmente afectado por la pandemia del coronavirus COVID-19, no ajenos a esta situación debimos preparar planes de contingencia a fin de preservar la salud de los colaboradores para poder seguir con nuestra actividad de servicio esencial. Fueron muchas las incertidumbres, protocolos y situaciones a las cuales tuvimos que enfrentar desde los primeros momentos para preservarnos y de no ser por contar con la gran predisposición, actitud y

cuidados necesarios, muy distinto sería hoy nuestro panorama como empresa, por tal, a todos ellos nuestra gratitud por su valentía y colaboración.

Es para nosotros fundamental crear un ambiente de trabajo en donde puedan sentirse orgullosos de formar parte de NB GROUP. La confianza mutua, basada en la franqueza y la integridad, es factor clave para generar sinergias, compartir responsabilidades y conferir mayor autonomía a

los colaboradores. Finalmente, un profundo sentido de la ética, sinónimo de respeto de las políticas y de los procedimientos del grupo, junto con la honestidad y transparencia en las relaciones con las demás partes interesadas. Por tal el espíritu emprendedor no puede existir sin confianza, ni la confianza sin sentido de la ética. **102-8**

Nuevas formas de trabajo #NosCuidamosEntreTodos

La pandemia por COVID-19 nos obligó a adecuar nuestras operaciones, al mismo tiempo que continuábamos operando. Nuestro foco estuvo puesto en el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, proveedores y destinatarios, cumpliendo los protocolos y adaptándonos rápidamente a nuevas modalidades de trabajo.

En respuesta a este contexto y sus desafíos, difundimos a través de #noscuidamosentretodos el acceso a través de del código QR el ingreso al Protocolo COVID-19 NBG PRO-G-SEH-08, con el objetivo de establecer un procedimiento de seguridad para la prevención, detección y

contención en atención al COVID-19, así como también definir los pasos a seguir en caso de detección de un caso sospechoso. El mismo se realizó tomando como referencia todas las recomendaciones y resoluciones del Ministerio de Salud de la Nación Argentina.

La medida del aislamiento preventivo obligatorio implementada en marzo 2020 para controlar la expansión de la pandemia provocada por el Coronavirus produjo impacto en todos los niveles y como grupo de empresas de servicios esenciales tenemos un rol fundamental estando en las calles, rutas, plantas y destinos, trabajando para asegurar el funcionamiento de la red de

abastecimiento, con mujeres y hombres valientes que trabajan comprometidos con el país, aún en los días más difíciles, permitiendo que toda la población pudiera cumplir con el aislamiento, mientras que el sector administrativo alternadamente mantuvo burbujas de trabajo y en la modalidad home office.

De esta manera mostramos nuestro aporte acompañando las diferentes iniciativas impulsadas por los distintos organismos gubernamentales, organizaciones y empresas que colaboran para asistir a los distintos sectores.

Acompañamiento y contención

Con los departamentos de RRHH, SGI y personal jerárquico, elaboramos un grupo de gestión, seguimiento, acciones y contención de los colaboradores y allegados, con conversaciones y talleres para este contexto de crisis. Además, realizamos encuentros especiales con los transportistas para sensibilizarlos sobre medidas de prevención, seguridad y buenas prácticas sanitarias.



El rol de las comunicaciones

Durante la pandemia, la comunicación a todos los públicos de interés en especial a nuestros colaboradores ha jugado un rol importante en la información, gestión de las nuevas formas de trabajar y como herramienta de motivación y contención emocional de las personas. La transparencia en la comunicación fue clave desde el primer momento para enfrentar la incertidumbre que nos presentaba este contexto. Estas son algunas claves para mantener el compromiso de los trabajadores en tiempos de pandemia:

- Fortalecer los canales de comunicación.
- Los líderes deben mantener motivados y comprometidos a sus equipos.
- Monitorear la percepción de los colaboradores.
- Informar para generar confianza.
- mostrando siempre una actitud positiva ante la situación de crisis que se está atravesando



Nuestros principios



Escuchar: un encuentro en que se pueda conocer lo que piensa el colaborador de la empresa, de su puesto de trabajo, de sus compañeros, de los clientes, y los demás aspectos relacionados con su trabajo.



Información y/o retroalimentación: Lograr que cada colaborador conozca que está haciendo bien, en qué áreas tiene oportunidades y que pueda ver la mano de su líder indicando cómo puede superar esos puntos para continuar desarrollándose.

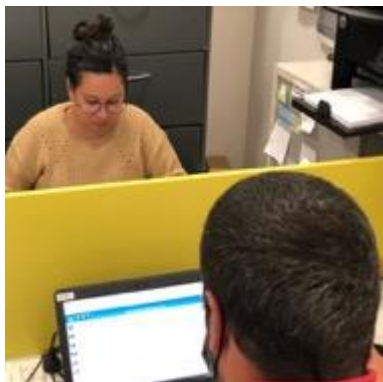


Comunicación: transmitir en la medida de lo posible a los colaboradores, las informaciones del rumbo de la empresa, para qué trabajan, qué se está logrando y como esto los impacta de manera particular.



Formación y Confianza: Definir programas de desarrollo profesional, delegar tareas que luzcan importantes y mostrar una actitud de interés por el crecimiento de los colaboradores.

Gisela Sejas y Andrés Balzarini, RR.HH.



Fidelización

Hacer que nuestros empleados se sientan valorados y orgullosos del trabajo que desempeñan no sólo hace maravillas para la estrategia de nuestra empresa, sino que además mejorará inmediatamente la tasa de rotación. Desarrollar una cultura de trabajo que fomente la diversidad y la creatividad, poniendo en marcha políticas eficaces contra la discriminación y promoviendo un trabajo flexible, en la medida de lo posible.

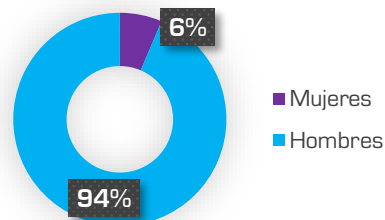


Perfil de nuestros colaboradores

102-8 y 102-41	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20
Nómina total	229	228	226	229	229	229	230	231	231	233	234	236
Contrataciones	1	3	2	5	2	1	6	3	0	3	2	1
Contrataciones %	0,4%	1,3%	0,9%	2,2%	0,9%	0,4%	2,6%	1,3%	0,0%	1,3%	0,9%	0,4%
Nómina inicial	228	225	224	224	227	228	224	228	236	232	232	235
Nómina final	225	224	224	227	228	227	227	231	235	232	234	234
Desvinculaciones	4	4	2	2	1	2	3	0	1	1	0	2
Desvinculaciones %	1,1%	1,6%	0,9%	1,6%	0,7%	0,7%	2,0%	0,7%	0,2%	0,9%	0,4%	0,6%

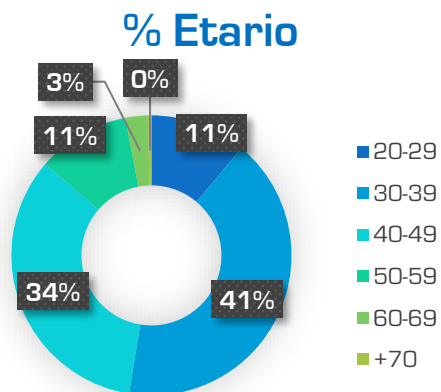
Nómina total

Distribución por género	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
Nómina total	15	219	6%	94%
Administración	10	7	59%	41%
Dirección	1	4	20%	80%
Mandos medios	2	3	40%	60%
Gerencia	1	3	25%	75%

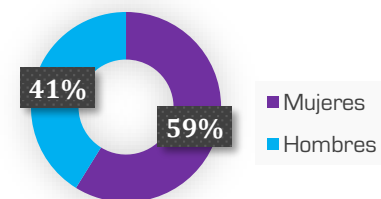


236

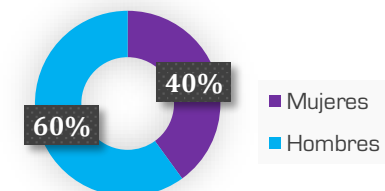
Nómina por edad	Cant.	%
20-29	26	11%
30-39	97	41%
40-49	79	34%
50-59	25	11%
60-69	6	3%
+70	1	0,40%



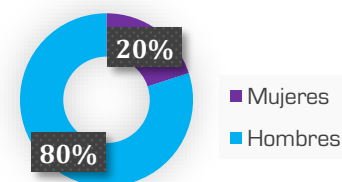
Administración



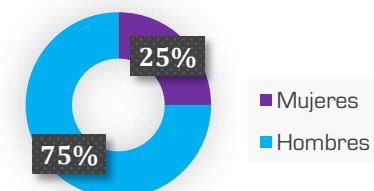
Mandos medios



Dirección



Gerencia



Nuestro compromiso

A la hora de gestionar nuestros recursos humanos

- Concientizamos a la alta gerencia, a los mandos medios y a los supervisores sobre la importancia estratégica de ser una empresa socialmente responsable.
- Priorizamos la seguridad y la salud de nuestra gente.
- Promovemos el desarrollo integral de los colaboradores.
- Cumplimos con las normas legales de carácter laboral.
- Atraemos y retenemos talentos.

Ausentismo

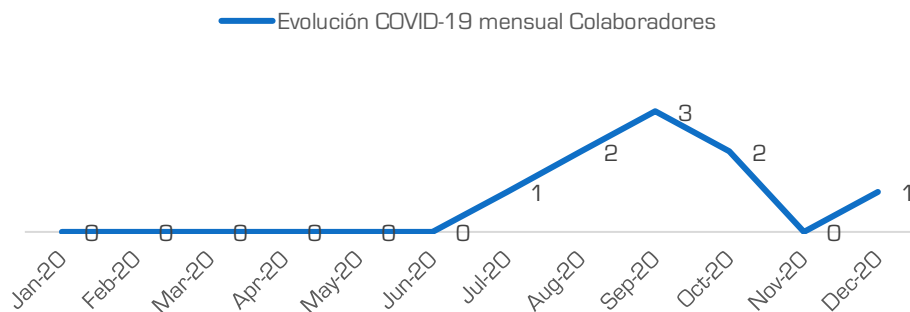
En NB GROUP clasificamos el ausentismo entre los gestionables y lo no gestionables, esto nos permite establecer políticas de gestión e ir mejorando nuestros índices. El coronavirus Sars-2 ha llenado y sigue llenando páginas y páginas de información, no solo en términos de salud sino también su impacto emocional, social y económico. Nos interesa abordar la incidencia en los procesos de bajas y de las jornadas perdidas que está ocasionando el constante aumento de las ausencias laborales por motivos de salud es una realidad.

En vistas de que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud "OMS" declaró el brote del nuevo coronavirus como una pandemia, el Gobierno Nacional dispuso la adopción de nuevas medidas con el fin de mitigar su propagación e impacto sanitario. Entre las principales acciones y regulaciones, la normativa dispuso el establecimiento del aislamiento obligatorio por 14 días para las personas que revistan la condición de "casos sospechosos": presencia de fiebre y uno o más síntomas respiratorios (tos, dolor de garganta o dificultad respiratoria) y que además tenga

historial de viaje a las zonas afectadas o haya estado en contacto con casos confirmados o probables de COVID-19, con confirmación médica de haberlo contraído, contactos estrechos de los dos casos anteriores, que arriben al país habiendo transitado por zonas afectadas, que hayan arribado al país en los últimos 14 días, habiendo transitado por zonas afectadas por el nuevo coronavirus.

Así también indicaciones para el aislamiento obligatorio para las personas que padecieran una enfermedad preexistente y que expuestas al virus son vulnerables denominadas grupos de riesgo.

Evolución COVID-19 mensual Colaboradores



Status afectados COVID-19



El ausentismo es un problema común de muchas organizaciones, al cual se le dedican varios indicadores de gestión en el tablero de recursos humanos de NB GROUP. Existen dos tipos de ausentismo, el primero llamado tipo Ausentismo GESTIONABLE es representado por la falta pura y simple del empleado al trabajo, siendo de fácil medida, costo calculado y de revertir tomando medidas que prevengan la ausencia y se comienzan a construir estrategias muy interesantes orientadas a combatir su procedencia. Otro indicador es el ausentismo NO GESTIONABLE escapa del rango de acción de la empresa; en esta categoría encontramos las licencias de maternidad, patologías del embarazo, enfermedades graves de hijos, vacaciones entre otras.

La principal causa del ausentismo no gestionable laboral fueron las enfermedades que aquejan al personal, las licencias por vacaciones que se identifica con facilidad en su incremento durante los meses de enero y febrero. En NB GROUP consideramos importante el seguimiento y desarrollo, ya que al evaluar su crecimiento, se despliegan diferentes acciones, como la de tomar personal temporario que puedan suplir las ausencias del personal fijo.

En relación a las licencia gestionables que afectan al personal, la mas común durante Enero y Febrero 2020 fueron licencias por ART y enfermedades inculpables.

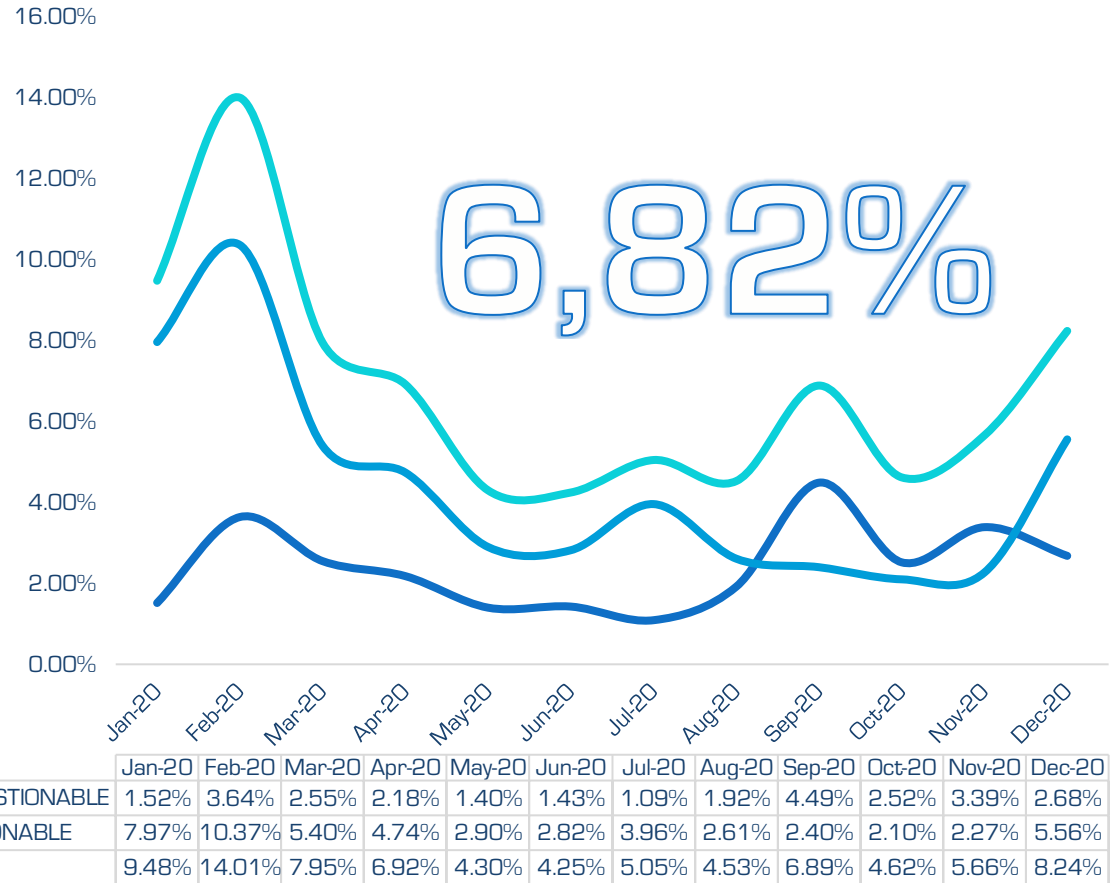
Al comienzo de las restricciones obligatorias como consecuencia de la pandemia COVID-19, se mantuvo una meseta durante los meses de marzo a agosto, identificando un leve incremento en el mes de septiembre que originó una suba en las licencias prolongadas por enfermedad profesional (así denominadas por la superintendencia de riesgo de trabajo).

Mientras el gobierno realiza importantes intervenciones en respuesta al coronavirus, NB GROUP se ajustan rápidamente a las necesidades cambiantes de su gente, sus clientes y proveedores, enfrentando desafíos financieros y operativos. La cantidad de cambios potenciales que deben plantearse puede resultar abrumadora durante este difícil periodo que le toca transitar a la humanidad.

PERÍODO		PROMEDIO AUSENTISMO
ago-17	jul-18	3,65%
ago-18	jul-19	3,71%
ene-20	dic-20	6,82%

RSS4 vs RSS3

Ausentismo



Cumplimos un rol fundamental a la hora de prevenir y desacelerar la propagación del SARS-CoV-2 en el entorno laboral. Los planes de preparación, respuesta y control frente al COVID-19 deben contemplar factores como mantener el distanciamiento social en el lugar de trabajo, la posibilidad de escalonar los turnos de los empleados, el grado de interacción presencial de los empleados con el público, la posibilidad de cumplir sus tareas en forma remota, el aislamiento geográfico del lugar de trabajo.



Acciones

Se convocó a las personas más ausentistas y nos reunimos con ellas individualmente. En dicha entrevista se explicaba a cada una de ellas el problema que representaba a la empresa su ausentismo y su reincidencia, además de trabajar conjuntamente para entender mejor el foco del

problema y así poder buscar conjuntamente soluciones que no fuesen médicas. Además, en aquellos casos “sospechosos”, le invitábamos a mejorar su actitud respecto a su ausentismo y sobre todo a su reincidencia, se concientiza al trabajador de la importancia de su compromiso y

de los inconvenientes organizativos que esto podía producir tanto a la empresa como a sus propios compañeros, intentando obtener cambios de actitud.

El resultado

- Se consiguió una reacción muy positiva por parte de algunos trabajadores al entender el problema como un todo y comprometiéndose por su parte en la regularización de la situación.

- El trabajador reconoce una mayor implicación por parte de la empresa.

- Conseguimos reducir nuestros índices de ausentismo.

Procuramos promover sin ninguna distinción y sin autorización previa, el derecho y libertad a la asociación sindical, poner en manifiesto la necesidad de perfeccionar la actualidad de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.

- Concientizamos a nuestro personal que la libertad de asociación es esencial para el progreso constante.

- Legitimamos la acción sindical, promoviendo la posibilidad del personal y el sindicato para que interactúen libremente.

- Los representantes gremiales gozan de las garantías necesarias para el cumplimiento de su gestión sindical y las relacionadas con la estabilidad en su puesto de trabajo.

- Informamos a los trabajadores sobre los derechos de libertad sindical y negociación colectiva.

- Los colaboradores tienen derecho a poner en manifiesto las necesidades de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.

- Crear un espacio para permitir el libre desarrollo de reuniones y actividades sindicales.

Con la reseña hasta aquí realizada, podemos concluir que en nuestra empresa la libertad sindical se encuentra reconocida, aunque con limitaciones propias derivadas del modo como los sindicatos se fueron organizando en nuestra sociedad, siguiendo lineamientos culturales propios y acompañando en una evolución constante.

Digitalización de RRHH

Plataforma *turecibo.com*

Tecnología aplicada

Sin dudas, el desarrollo tecnológico ha transformado a las organizaciones de diversas formas prácticamente, en todos sus sectores. En el caso de las áreas de los Recursos Humanos el uso de tecnología colabora a la alineación de la gestión del Capital Humano con los objetivos del negocio.

El sistema de firma electrónica de recibos de sueldo nos permitió automatizar y simplificar

procesos que requerían tiempo y costos. El portal Turecibo.com optimizó el trabajo nuestro, siendo aceptada por la totalidad de los colaboradores, ya que es una aplicación que permite el almacenamiento digital de la documentación vinculada al área de Recursos Humanos como ser recibos de sueldo, comunicaciones internas, sin la necesidad de la utilización de papel.



Firma y visualiza los Recibos de Sueldo dónde y cuando quiera

Legajo electrónico

Cuando hablamos de legajo digital nos referimos a la digitalización de los documentos laborales de los colaboradores con el fin de gestionarlos de manera más eficiente.

La documentación de los colaboradores de una empresa es la información más valiosa que el departamento de RRHH puede tener. El legajo del personal es la huella de cada una de las personas dentro de la organización.

Hoy en día, con la transformación de RRHH, una de las soluciones para la gestión de este tipo de documentación laboral es el Legajo Digital. Cuando se lleva a cabo la digitalización de RRHH, la inversión en papel, tinta, impresoras, y otros elementos necesarios para tener los documentos en físico, se reduce al mínimo, contribuyendo al medio ambiente y aliviando la presión financiera en este sentido. Agilizar los tiempos y acortar

distancias así el departamento de Recursos Humanos puede visualizar y gestionar la documentación en cualquier lugar y cualquier momento que desee.

El proceso de despapelización no solo ayuda desde el punto de vista monetario. Todos debemos hacer un esfuerzo por cuidar el lugar donde vivimos y la digitalización es una medida para lograrlo.

¿Cuántos documentos pueden tener cada carpeta de cada colaborador de una empresa?

¡Muchos! Desde la planilla de ingreso, datos personales, documentación de identidad, dirección de domicilio, obra social, prepaga, entre muchos otros, incluso más específicos y complejos, dependiendo del tipo de empresa.

Turecibo.com es una plataforma que nos permite que los colaboradores visualicen y firmen sus

documentos laborales de manera fácil y rápida, generando una mayor productividad en el departamento de RRHH, compartir en tiempo real la siguiente documentación:

- Firma electrónica planilla de kilómetros de choferes.
- Permisos de circulación.
- Credencial ART.
- Cambio de ART que permitió ahorro de costo de mano de obra.

Beneficios obtenidos

- Enviar digitalmente a los colaboradores toda la documentación, incluyendo los recibos de sueldo.
- Mantener actualizados los protocolos de COVID-19 a todo los colaboradores.
- Comunicación de actividades.
- Evitar el extravió de documentación en papel. Despapelización.
- Reducción de insumos referidos a la impresión del papel, mejorando al medio ambiente.
- Beneficios aplicados a la administración de personal:

Política salarial

Nuestra política salarial, basada en el nivel de responsabilidad de cada puesto y en la contribución individual de cada colaborador, independientemente de su área o sector, género o edad, nos permite mantener una posición competitiva en el mercado, diferenciar el pago basado en el desempeño individual y lograr una consistencia global en materia de gestión de compensaciones.

Consecuentemente se establece una estructura de remuneraciones, a través de la cual hemos identificado los puestos clave de la organización y hacer foco en las remuneraciones y beneficios. Todo esto procurando siempre mantener fundamentalmente el principio de equidad, competencias duras y blandas de los colaboradores incluidos y la competitividad con los salarios del mercado actual. [102-36](#)

- Garantizar calidad de la información.
- Reducir tiempos de firma de los recibos de sueldo debido a la actividad en la cual estamos enmarcados.
- Disminuir en la utilización y archivo de papeles.
- Información a disposición en tiempo real.
- Rápida respuesta a las necesidades del negocio.
- Interfaz con otras plataformas.
- Mejora constante de sus procesos de trabajo e implementación del sistema.

Acciones

- Identificación de puestos claves.
- Descripción de puestos.
- Evaluación por competencias.



Completar formularios

El sector de recursos humanos te disponibiliza formularios para que los completes cuando sea necesario.



Carga de archivos

Enviarle documentación a recursos humanos. Sacandole una foto o seleccionando un archivo pdf.

- Plan de carrera.
- Análisis comparativo con remuneraciones y beneficios del mercado.

Cambios culturales

Contratación de conductoras para el área de transporte

Reducir la brecha de género es, sin duda, uno de los signos de estos tiempos. Somos una empresa que se están ocupando de impulsar la tan reclamada igualdad y lo hacemos incursionando en terrenos que tradicionalmente estuvieron liderados por hombres.

Como una manera de potenciar la igualdad de oportunidades en cuestión de género, NB GROUP está trabajando para dar ese gran pasó. El 2020 le dio la bienvenida a nuestra primera conductora de camiones, quien nos acompaña en este camino de igualar las oportunidades.

Graciela Pérez es una de estas mujeres que, con más de 10 años trabajando en diferentes

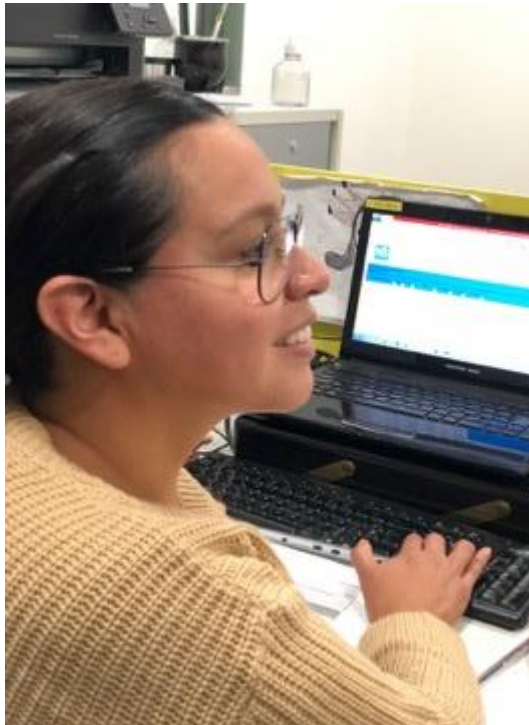
transportes, al enterarse que se abrió esta posibilidad, se comunicó con NB GROUP y fue parte del proceso de selección, así se transformó en la primer conductora en manejar vehículos de gran porte, en nuestra familia.

Por supuesto, el objetivo de esta iniciativa es reducir la brecha de género que existe en el sector del transporte, aprovechando también los beneficios que aportan las nuevas tecnologías en materia de conducción: ya no hace falta la fuerza propia del género masculino para operar un volante.

Además de contribuir a satisfacer la necesidad de conductores profesionales que se presenta,

otorgamos una nueva salida laboral a mujeres que buscan profesionalizarse.

Los tiempos cambian y con ellos llegan también las medidas que equilibran las desigualdades. A partir de esta iniciativa, probablemente se modifique el paisaje de las rutas, con más mujeres al volante. De esta manera nos alineamos a los ODS y continuidad de la adhesión del PGNU. Igualdad de género, reducción de las desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico, alianzas para lograr los objetivos, educación de calidad y acción por el clima.



“La mujeres pueden hacer tanto como los varones, es cuestión de ponerle ganas, amor y resistencia a los prejuicios. Hay familias, amigos, solidaridad y un importante apoyo al momento de elegir esta profesión, derribando estereotipos a la hora de buscar trabajo. Uno lo piensa como algo bueno para la sociedad, un mensaje de igualdad”.

“Hoy cambiamos la mirada, sentimos que desde el inicio de esta camino las mujeres tenemos la posibilidad de crecer, de hacer carrera y tener las mismas oportunidades que los hombres. Tener mujeres manejando camiones no solo nos llena de orgullo, sino que nos empuja a seguir trabajando para una comunidad con perspectiva de género”.

Gisela Sejas RRHH



Política de Comunicaciones

Articulamos diferentes estrategias de comunicación para dar a conocer las acciones realizadas, como parte de nuestra interacción y relacionamiento con nuestros grupos de interés. Utilizamos diferentes canales de comunicación y

los mensajes son orientados a cada público en particular, sea interno o externo. Con presencia en las redes, en comunión con nuestro pensar y respeto a nuestros principios, publicamos en las redes sociales algunas

efemérides, eventos, objetivos, accionar, lugares de llegada, etc. a fin de despertar la sensibilidad del público en general y nuestros seguidores.

Público Externo

- Página Web
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Gráfica vehicular (ver Comunidad)



Público Interno

- Contribuye a la difusión de la identidad corporativa entre los colaboradores.
- Promueve la confianza y un clima interno positivo ya que facilita la comunicación constante entre directivos y empleados.
- Permite el intercambio de información sobre las acciones de mejora y de control para cada proceso productivo. Informa a los colaboradores de modo colectivo o individual, de las acciones que la empresa

realiza y de los objetivos que deben cumplir.

- Permite dar a conocer los logros de la empresa a cada uno de sus integrantes.
- Facilita el control de situaciones de crisis internas y externas ante situaciones de cambio de directivos o de estructura.
- Promueve una comunicación entre todos los niveles de la empresa.

Canales

- Correo electrónico
- Cartelera
- WhatsApp
- Redes sociales
- Reuniones

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Proveedores



Proveedores

Los proveedores son esenciales para desarrollar nuestra actividad económica. Es la figura que abastece de determinados productos o servicios. La clasificación de proveedores se puede hacer atendiendo a distintos enfoques, pero sin duda la más importante es la que se refiere al tipo de bienes, de forma que distingamos entre:

- Proveedores de productos: proporcionan un artículo que tiene un valor monetario y satisfacen una necesidad tangible del mercado.
- Proveedores de servicios: el bien es intangible, pero se necesita la confluencia de otros tangibles para producirlo.
- Proveedores de recursos: satisfacen las necesidades de fuentes de carácter económico de una empresa.

Sin embargo, si queremos tener una idea más exacta de las clases de proveedores, es necesario hablar también de los que hay según su papel en el proceso de compras. Este punto es importante porque cualquier compra que se realice tiene que quedar contabilizada en la cuenta de proveedores, siempre que tenga relación directa con el objeto social de la empresa. La clave es que lo

Código de Conducta para Proveedores

Mantenemos el trato comercial con proveedores que posean iniciativas socialmente responsables y también el impacto socio ambiental de nuestras compras.

Definimos en el 2017 un Código de Conducta para Proveedores, el cual entregamos para dar conformidad con todo su contenido a fin de iniciar

normalizado, según los tratados del mercado internacional, es que toda adquisición se haga tras estudiar 3 cotizaciones. Así encontramos:

- Proveedores normales: no forman parte del registro de proveedores (los que están obligados a hacer esas 3 cotizaciones).
- Proveedores confiables: aquellos que es prioritario que mantenga la empresa porque reúnen características que son esenciales para nuestro proyecto. Eso hace que no necesitemos más de una cotización.
- Proveedores específicos: abastecen de unos productos tan especiales que no es fácil encontrar sustituto en el mercado.
- Proveedores de convenio: se firma con ellos un contrato de prestación de servicios, lo que hace que no se necesiten cotizaciones durante el tiempo de vigencia de ese acuerdo.

Además de facilitar los productos o servicios son una fuente importante de información para evaluar el potencial de nuevos servicios, darles seguimiento a las acciones de los competidores e

o mantener relaciones de continuidad con la empresa. En este camino y el trabajo con nuestros proveedores buscamos que nuestra políticas y prácticas cumplan con las leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y seguridad en los servicios o productos que utilizamos, incluyendo el

identificar áreas de oportunidad. Así, pueden convertirse en socios y ayudar a reducir costos, mejorar el diseño de un producto y hasta aliarse con nuestra organización para financiar estrategias de mercadotecnia. Por lo tanto, es vital hacer una buena selección de ellos como parte del plan de crecimiento.

Son pilares fundamentales para crear valor desde el origen, extender nuestro compromiso y generar una cadena de suministro sustentable.

Con nuestros proveedores partners promovemos buenas prácticas para lograr el cumplimiento de altos estándares de calidad y eficiencia. Buscamos compartir con ellos nuestra visión, valores y forma de actuar basada en la ética, la transparencia y la integridad.

Nuestros estándares de cumplimiento son lineamientos que son compartidos con los proveedores al iniciar la relación comercial y los mismos deben ser cumplidos en todo momento. Estos incluyen leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y seguridad ocupacional nacionales y locales que deben ser cumplidos durante el transporte de productos, suministros o prestación de servicios.

respeto a los derechos humanos y riesgos de corrupción. [102-16](#)

INS-G-GRH-06 – Código de Conducta para Proveedores

Principios específicos

- Nivel de excelencia en todos los aspectos del negocio.
- Comportamiento ético y responsable en todas las operaciones.
- Respeto a los derechos de todas las personas.
- Respeto por el medio ambiente.

Principios rectores

Requisitos mínimos

- No se permitirá el trabajo infantil.
- No se aceptará el trabajo forzado.
- No se permitirán condiciones laborales de riesgo para la vida de los trabajadores / trato inhumano en el trabajo.
- No harán discriminación alguna en sus contratos y prácticas de empleo.
- Respetarán los derechos de los empleados a asociarse, organizar y negociar colectivamente en forma legal y pacífica, sin penalidades ni interferencias.
- Deberán mantener la confidencialidad de la información de la empresa y celebrar un acuerdo de no divulgación que contenga obligaciones de confidencialidad adecuadas

- Evitar que alguna persona con interés económico significativo en un proveedor esté involucrada directa o indirectamente en un proceso de compra o en una decisión que afecte a dicho proveedor y que distorsione una adecuada decisión de negocio.
- Mantener igualdad y transparencia en la adjudicación.

para salvaguardar la información confidencial de la empresa.

- Brindarán y deberán garantizar a sus empleados un lugar de trabajo seguro y saludable, en cumplimiento de todas las leyes y disposiciones vigentes.
- Deberán cumplir con todas las leyes y disposiciones aplicables respecto de salarios y horarios, incluyendo aquellas respecto de salarios mínimos, horas extras, máxima cantidad de horas de trabajo y otros elementos de la remuneración y suministrarán los beneficios legales obligatorios. En ninguna circunstancia los proveedores exigirán a los empleados trabajar más tiempo que lo que resulte de los límites establecidos por la ley para horario regular, horas extras y francos.

- Impulsar que sus proveedores desarrollen negocios aplicando principios de actuación similares a los de la empresa, exigiéndoles el cumplimiento de la ley.
- Auditar los procesos de sus proveedores a fin de vigilar el cumplimiento de este Código de Conducta para Proveedores.



- Deberán tener un sistema de calidad eficazmente implementado que asegure la entrega de productos y servicios de alta calidad.
- No recurrirán a subcontratistas para la fabricación de productos y/o materias primas y/o prestación de servicios a la empresa sin previo consentimiento por parte de la compañía.
- Cumplirán con todas las leyes y disposiciones aplicables, en especial aquellas relativas a medio ambiente y a la fabricación, precios, venta y distribución de mercaderías.

Proveedor partners, el socio estratégico

Son nuestra prolongación de la empresa, son mas que provisión de servicio, es hacer la empresa más grande, alineando los objetivos con los de la compañía para que seamos socios estratégicos,

brindando capacitaciones, continuidad de trabajo, llevando la gestión administrativa y el soporte en general de la gestión, en un marco de responsabilidad social empresarial y sostenible.

Proveedores de Servicios y Productos

Los proveedores externos han sido controlados durante la prestación de sus servicios y/o

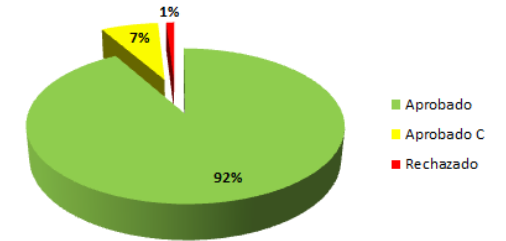
productos. El resultado de la evaluación de los mismos ha sido satisfactorio en general.

Cadena de suministro

Ambos gráficos muestran el porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con

operaciones significativas que se emplea en proveedores locales en Argentina. Proporción de gastos en proveedores locales.

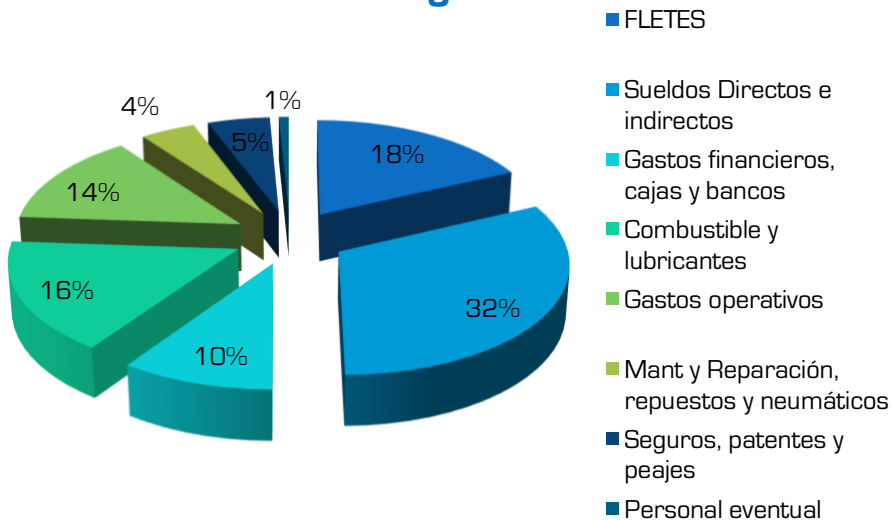
Evaluación de Proveedores 2020



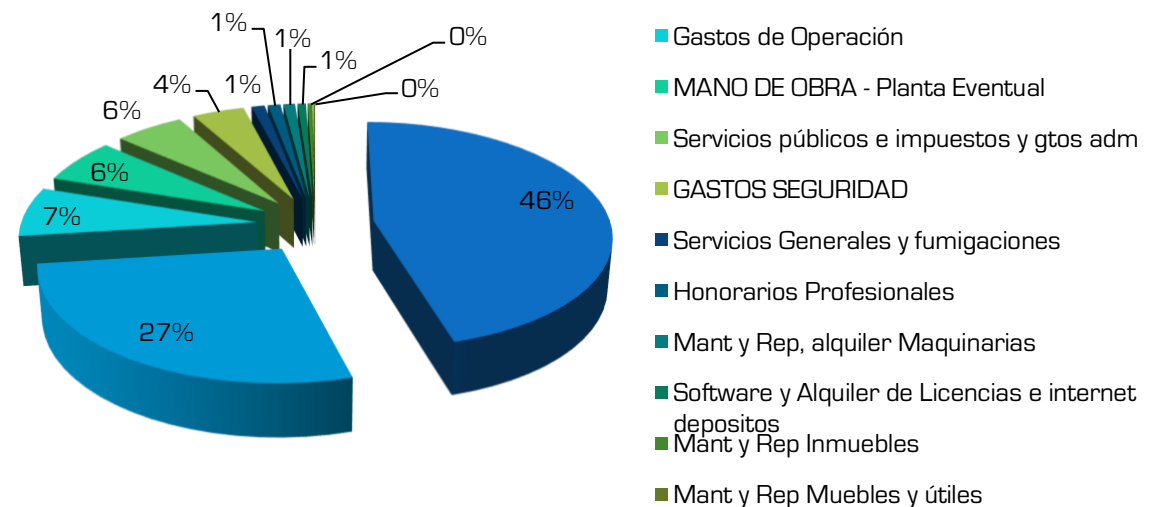
Incidencia de rubros por gastos

Empresa	Importes	Q proveedores	102-9, 204-1
NB cargo	\$522MM	87	
PLB logística	\$80MM	51	

NB cargo



PLB logística



Necesidades y expectativas

- Cumplimiento de condiciones de pago.
- Mantener la relación comercial mutuamente beneficiosa cliente/proveedor.
- Mantener/incrementar volumen de contratación. Relaciones mutuamente beneficiosas cliente/proveedor.

Acciones asociadas

- Registros de capacitación y planificación de las mismas en función del resultado de las evaluaciones de desempeño donde se identifiquen las necesidades de capacitación para el personal.
- Se estableció protocolo PRO-G-SEH-08 - Protocolo COVID-19 NBG que describe todas las medidas implementadas por la organización, con el fin de preservar la salud de todo el personal. Asimismo, generamos un esquema de segmentación del personal a fin de minimizar los riesgos de contagio y facilitar el análisis de seguimiento de casos por cercanía; por ejemplo, se adquirieron dos contenedores oficina para tal efecto, en CD Eiffel se estableció finalizar el turno 15 minutos antes y empezar 15 minutos después a fin de que cada turno no se cruce entre si.
- Comunicar efectivamente a los proveedores estratégicos, nuestra política de RSS a través de la sensibilización y concientización, solicitándoles un compromiso

en este aspecto. Solicitar trazabilidad con compromisos éticos, sociales y ambientales.

- Comunicar sobre nuestras expectativas respecto a las prácticas laborales y “Código de Conducta de Proveedores” para buscar que se alineen en ese sentido. Este documento está dirigido para todos aquellos proveedores relevantes que inicien o sigan una relación comercial, donde tomamos compromiso de los siguientes “Principios específicos” y “Requisitos mínimos”.
- Se suministra a través del Web del TMS, material de interés para el proveedor.
- Se informan cronogramas de pago, estado de cuenta, informe de viajes, información de resoluciones de interés, novedades en lo referente a asistencia financiera.
- Provisión de combustible a fleteros de la flota a fin mejorar la rentabilidad por los servicios de fletes.
- Seguimiento documental a modo colaborar en los vencimientos.
- Cada año se compulsula la solicitud de seguro de flota con compañías de primera línea a valores de mercado muy accesibles, a fin de obtener el mejor costo-beneficio, brindando un valor agregado a la gestión cumplimentando con las leyes vigentes. Son complementados, cuando así se considere necesario, con la entrega física del material.

- Se entrega indumentaria a los choferes de los proveedores y ploteo de las unidades que brindan servicio para NB cargo sin costo.
- Todas las unidades son monitoreadas a través del CEM para informar casos del tipo delictivo y de excesos de velocidad, auditorías en la vía pública, entre otros temas.
- Se auditan las unidades de la flota en la vía pública a través de móviles habilitados para verificar que no haya situaciones anormales de transporte de la unidad y mercadería transportada.
- Todos los depósitos son monitoreados a través del CEM para seguridad de los colaboradores, de la operación y de la mercadería de terceros, como así también alertar preventivamente en caso de incidentes como por ejemplo focos de incendio.
- Gestión de novedades desde RRHH e inducción para el personal contratado a agencias eventuales.
- Se realiza un seguimiento de los sites alquilados respecto a SeH, calidad y seguridad patrimonial.
- Se iniciaron las pruebas de la app NBMobile que mejorará la actividad y comunicación con los proveedores fundamentalmente con sus choferes, con un espectro mas colaborativo y de integración con toda la cadena de suministro.

Proyecto integración

Con avances del proyecto en el corriente año, hemos tenido recepción y participación de empresas que apuestan al avance tecnológico, a fin de establecer protocolos estandarizados de comunicación entre los distintos actores de la cadena de suministro.

Con el interés que surge de este proyecto es poder integrar a toda la cadena de suministro en el seguimiento de la carga desde el origen a fin. Dadores de carga con miles de transportistas y destinos finales como las grandes tiendas que manejen el mismo lenguaje (protocolo) desde el origen hasta el destino con trazabilidad, abarcando este sistema de gestión todo el ciclo de abastecimiento y distribución de mercaderías comercializadas por cada cliente, facilitando la organización operativa y administrativa de los servicios ofrecidos, impactando directamente en el resultado empresario, mejoras en la rotación y utilización de los equipos, como el control de los tiempos de entrega y tránsito nutriéndose de los datos necesarios para actuar sobre los "Costs Drivers".

Nuestro principal objetivo es crear y difundir una plataforma tecnológica eficiente de gestión y seguimiento de integración en el supply chain que contribuya con las prácticas logísticas para los ODS, compatibilizando el cuidado del medio ambiente con la mejora en la eficiencia económica de las operaciones, independientemente de las relaciones contractuales y generando sinergias con los grupos de interés (stakeholders). Se basa en la búsqueda de la asignación óptima del transporte para una carga determinada, analizando las variables de servicio, reputación,

requerimientos, costos, rentabilidad, distancias, entre otros aspectos fundamentales de la logística.

Ventajas

- Relaciones con los grupos de interés en un entorno de RSE.
- Condiciones seguras según la gestión de contratista determinadas por los clientes, generando un entorno seguro, confiable y controlados.
- Estandarizar protocolos de la cadena de suministro.
- Cargas individuales o masivas programadas para una mejora aprovechamiento del transporte.
- Asignación de unidades según condiciones de las cargas.
- Unir de punta a punta todo el proceso (abastecimientos, proveedores, CDs, dadores de carga, transporte, distribución, puntos de ventas, gestión de contratistas).
- Optimización de transporte de cargas, sinergias entre empresas.
- Conformes de cargas digital.
- Información online, seguimiento de la carga en sus distintos estadios.



- Estadísticos.
- Incidencias.
- Una app intuitiva predictiva para el seguimiento de cargas con mayor actuación del chofer.
- Seguimiento de las emisiones de gases efecto invernadero.
- Código QR para identificar postas con GPS.
- Medir tiempos y velocidades.
- Ranking de cumplimientos, KPIs.
- Compartir mensajes generales grupales de interés general.
- Capacitaciones no presenciales.
- Optimización de cargas por cercanías.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Clientes



Clientes

En un marco de Responsabilidad Social Corporativa contemplamos la comunicación externa regular con todas las partes implicadas acerca de los compromisos y acciones alcanzadas en distintas materias.

En la evolución como empresa debemos mantener como foco al cliente con la importancia de la transparencia, la ética y el compromiso. El objetivo es explorar las acciones más adecuadas para garantizar la satisfacción total, así como el

mantenimiento de las relaciones duraderas y positivas.

Es nuestro principal objetivo satisfacer de manera adecuada, con una excelente política de calidad sus necesidades, posicionarnos como proveedor estratégico a través de la innovación logística y optimización de recursos, identificando nuevas alternativas de servicios, alineándonos con sus políticas, para crecer juntos de manera sustentable. Es en este proceso y para quienes

desarrollamos nuevas formas de trabajo en el marco de nuestro ámbito comercial, que nos permite planificar de manera especial para cada uno de ellos ofreciendo diferentes dinámicas para profundizar las tendencias y nuevas necesidades. Cabe mencionar, que este año 2020 estuvo marcado por la pandemia del coronavirus, en la cual fue fundamental atender en conjunto este cambio y la nueva necesidad de servicio acorde a las circunstancias.

Status de Clientes

En la búsqueda de oportunidades comerciales innovadoras, sustentables y con el objetivo de mantener nuestros negocios en la cadena de suministro consideramos estos temas son vitales para nuestras relaciones:

- Cada cliente es especial y nuestro trato es distintivo.
- Medimos nuestro desempeño del servicio y compartimos resultados para la mejora continua.

- Cumplir los compromisos es nuestra prioridad.
- Fomentamos la participación.
- Partners en contingencias, tiempos de respuesta rápidos y características que nos dan valor agregado.
- Know-how, conocemos sus necesidades.
- Ofrecemos incentivos y oportunidades para acompañar sus metas.

- Comunicamos nuestros servicios para adquirir y mantener a los clientes.
- Participamos en proyectos colaborativos.
- Nos adaptamos con propuestas innovadoras a nuevos negocios.

Clientes	Duración	Facturación	Operación	Negocio
ARCOR SAIC	PERMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH - CPK
UNILEVER DE ARGENTINA SA	PERMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - FRA
KIMBERLY CLARK ARGENTINA SA	PERMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH
SOFTYS ARGENTINA SA (ex LPP)	PERMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH
PEPSICO DE ARGENTINA SRL	PERMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH - CPK
SC JOHNSON & SON DE ARGENTINA SA	PERMANENTE	MEDIA	NB	TTE
CHEP ARGENTINA SA	PERMANENTE	MEDIA	NB	TTE
MOLINOS RIO DE LA PLATA SA	PERMANENTE	MEDIA	PLB	CPK
GRUPO PEÑAFLOR SA	PERMANENTE	MEDIA	PLB	CPK
SCHNEIDER ELECTRIC ARGENTINA SA	PERMANENTE	MEDIA	PLB	WRH
SUP MAYORISTA MAKRO SA	ESTACIONAL	MEDIA	PLB	CPK
CORREO OFICIAL DE LA REP ARG SA	PERMANENTE	MEDIA	PLB	WRH
LONZA ARGENTINA SA	PERMANENTE	MEDIA	PLB	WRH - FRA
PGI ARGENTINA SA	PERMANENTE	BAJA	NB	TTE
R.P.B SA (Grupo Baggio)	ESTACIONAL	BAJA	NB	TTE
ALPLA AVELLANEDA SA	PERMANENTE	BAJA	NB	TTE
PAPELERA MEDITERRANEA SA	PERMANENTE	BAJA	NB	TTE
WASSA SRL	PERMANENTE	BAJA	PLB	WRH
ARGENCRAFT SA	PERMANENTE	BAJA	NB	TTE
NEW RITA SA (PANINI)	PERMANENTE	BAJA	PLB	WRH
WELEDA SA ARGENTINA	PERMANENTE	BAJA	NB - PLB	TTE - WRH
DTE SA	PERMANENTE	BAJA	PLB	WRH
HEALTHYVEG SA	ESTACIONAL	BAJA	NB	TTE



Estrategia de negocios

Alinear nuestra estrategia de negocios con los principios de RSS de nuestros clientes es nuestra meta por tal venimos incluyendo en nuestra actividad un plan y una política de RSS, donde nuestros resultados serán comunicados una vez por año a los públicos involucrados. Desarrollamos, implementamos, concientizamos y comprometimos en el aspecto comercial de nuestra actividad prohibiendo el uso de técnicas comerciales no éticas a los colaboradores en

especial al equipo de venta a través del Código de Ética y Conducta de la compañía que juntamente con los acuerdos de nuestro clientes dan transparencia a la relación comercial.

Participando en RSS

Compartimos y participamos con nuestros clientes ya desde el año 2013 sus iniciativas en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Reuniones, talleres, programas, auditorías promueven alinear nuestros procesos a las pautas propuestas generando valor e innovación en nuestras relaciones comerciales.

Fortalecimos en nuestra cadena de valor, desde nuestros clientes del Grupo Arcor, Kimberly-Clark y Unilever, promoviendo las buenas prácticas, asumiendo desafíos, adoptando pautas recíprocas de ética, transparencia y compartiendo principios de excelencia organizacional. [102-12](#)

Privacidad de los Clientes

No se han identificado, ni reportado, ni realizado denuncias en contra de la organización en relación a la información de los clientes que este maneja durante el período objeto de la memoria. [418-1](#)

Nuestros resultados

Las empresas han sido auditadas durante el período objeto de la memoria, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro. 102-12

Negocio	Fecha	Cliente	Motivo	Norma	Resultado
PLB - CD Copacker	Diciembre 2019	Ancor	Calidad	Norma interna	Aprobado - Resultado 88%
PLB - CD Eiffel	Febrero 2020	Ancor	MAHPI	Norma interna	Aprobado
PLB - CD Eiffel	Febrero 2020	Ancor	Seguridad Patrimonial	Norma interna	Aprobado
NB Cargo	Agosto 2020	Secretaría de Energía	Recertificación Res. S.E. 1102/2004 Instalación Combustible Sede Central	Res. S.E. 1102/2004	Aprobado
PLB CD Eiffel y CD Copacker	Septiembre 2020	TÜV	Recertificación	ISO 9001 / ISO 14001	Aprobado
NB Cargo	Septiembre 2020	TÜV	Recertificación	ISO 9001	Aprobado
PLB CD Eiffel	Octubre 2020	Ancor	Calidad	Norma interna	Aprobado
PLB - CD Copacker	Noviembre 2020	Ancor	Calidad	Norma interna	Aprobado - Resultado 89%
NB Cargo	Diciembre 2020	Secretaría de Energía	Certificación Instalación Combustible Arroyito	Res. S.E. 1102/2004	Aprobado



Premier Carrier

Nos complace comunicar que NB Cargo ha sido reconocida como PREMIER CARRIER por lograr altos estándares de servicio y seguimiento en el transporte.

FOURKITES es un proveedor internacional de software con sede en Chicago, que trabaja en íntima relación con Unilever y Kimberly Clark en un sistema de tracking, permitiendo saber exactamente donde se encuentran las cargas en todo momento.

NB Cargo se encuentra 100% integrada con su sistema, esto se logró gracias a un desarrollo propio de IT, siendo la primera en Argentina en hacerlo de forma automática y con una eficiencia del 100% de notificaciones.





Número de Certificado
01 10406 1728954 (ISO 14001), 01
10006 1728954 (ISO 9001)

Informe de TR cert de Auditoría
según
ISO 14001:2015, ISO 9001:2015

para la empresa

PLB Logística S.R.L. / NB Cargo
S.R.L.
Colectora Norte Este 4611,
1615 Grand Bourg
Buenos Aires – Argentina



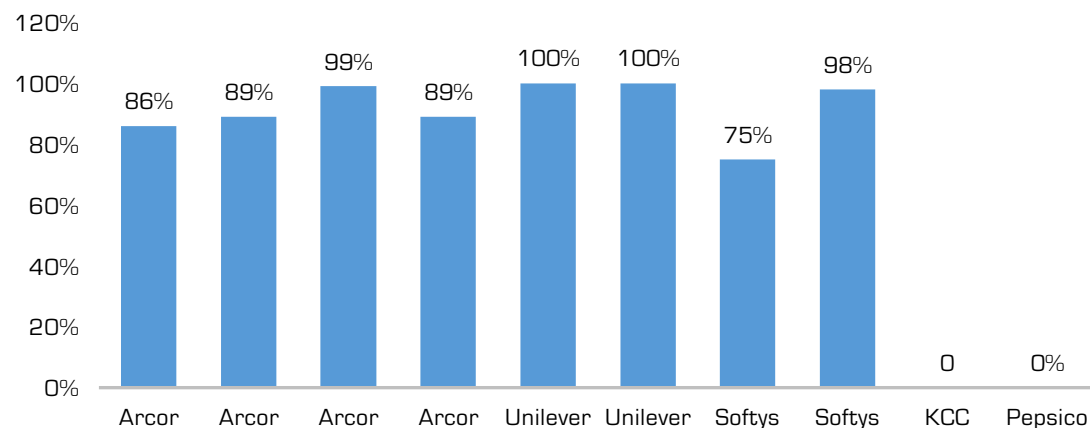
Retroalimentación del cliente

Encuesta de Satisfacción 2020

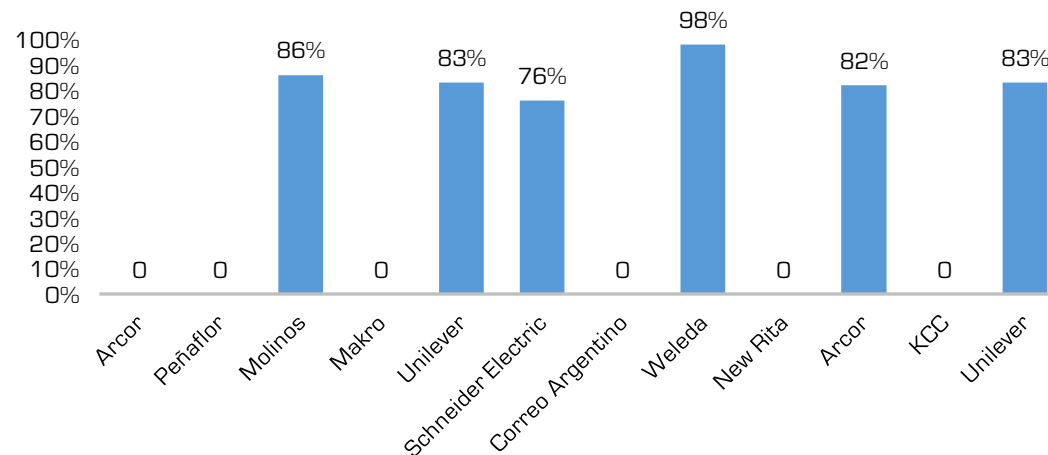
Si bien no hubo una tasa de respuesta alta, los resultados obtenidos fueron satisfactorios y se logró tener una visión general de la mayor parte de los clientes, tanto para la división de transporte de cargas, como para la actividad de warehousing.

	PLB	NB
Cientes encuestados	10	5
Contactos encuestados	17	41
Cientes que respondieron	5	3
Contactos que respondieron	5	8
Tasa de Respuesta por Cliente	50%	60%
Tasa de Respuesta por Contacto	29%	20%
Promedio Nivel de Satisfacción	85%	92%
Calificación Promedio	Muy Bueno	Muy Bueno
Mayor Calificación - Nivel de Satisfacción	98%	100%
Menor Calificación - Nivel de Satisfacción	76%	75%

Nivel de Satisfacción por Cliente NB



Nivel de Satisfacción por Cliente PLB



3 SALUD
Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Comunidad



Foto de:

Fundación Reciduca Acompañamos a los jóvenes a finalizar sus estudios, ampliar sus oportunidades de empleo y promover el cuidado ambiental.

Comunidad

Colaborar con el desarrollo de las comunidades en las que somos afines es nuestro compromiso. En ellas, procuramos favorecer la creación de oportunidades de trabajo, la mejora de la infraestructura local, el manejo integral de los residuos, la promoción de la eco eficiencia de recursos naturales, la generación de valores, conocimientos y habilidades de la población para la inclusión económica y social, el fomento de la educación y la participación pública. Todo esto no sería posible sin una verdadera articulación entre actores y la construcción de alianzas y redes público-privadas. Con el objeto de profundizar los vínculos con las comunidades, contribuimos con acciones

solidarias mediante el aporte de servicios y el voluntariado. Incentivamos a que nuestros colaboradores, familias y toda entidad que quiera participar puedan contribuir a la ayuda de diferentes formas y canales en pos de una sociedad mejor. Por medio de organizaciones u ONGs canalizamos acciones que potencian a la solidaridad. En nuestro caso, la selección de programas tiene foco en el bienestar, la salud y la educación como conceptos fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas. Con compromiso solidario y actuación en temáticas vinculadas con el negocio de la compañía, acceso a recursos, relación de alianzas

y articulación, llevamos a cabo con nuestra red logística social acercando donaciones a distintas comunidades de nuestro país. Brindamos soporte mediante nuestra infraestructura de logística y transporte. A través de alianzas de trabajo con organizaciones, articulamos esfuerzos para maximizar el impacto generado por sus programas en las comunidades en donde se desarrollan. Adicionalmente nos vinculamos con otras organizaciones sociales a través de nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar los distintos programas sociales con nuestros servicios de logística integral.

Abrazo Argentina

Con más de una década acompañamos sostenidamente a la fundación Abrazo Argentina creada en el 1999 cuyos motivos iniciales fue el acompañamiento y apadrinamiento de la comunidad originaria de los Vichís en sus distintos grupos (que en su lengua originaria significa persona, gente), con el cuidado, asistencia, educación, construcción de hábitat familiares y comunitarios, entre otras actividades para el desarrollo de esta etnia, actualmente emplazada el Chaco salteño, entre otros asistimos con el voluntariado, donaciones, recolección y transporte, que atienden diversas necesidades básicas de estas comunidades. Ha sido un largo proceso de transformación, donde fue primordial establecer un vinculo de confianza y de mutua comprensión en el

entendimiento de una cultura distinta a la cual hay que comprenderla para luego poder trabajar de forma significativa. Este año, la pandemia azotó mundialmente y como era de esperar en estas comunidades no estuvo ajena a estas nuevas necesidades. Como prioridad, asistimos en las áreas de atención sanitaria, medicamentos, barbijos, desinfectantes, entre otras acciones y donaciones. Agradecemos a todos los hombres, mujeres, comunidades y empresas, que con anónimo esfuerzo siguen colaborado con donaciones y trabajando, con el afán de seguir cambiando esta dura realidad, con la esperanza de que se puede lograr, "juntos" por una comunidad más digna. Gracias Abrazo Argentina, Iglesia del Salvador,

Fundación Maná, Banco de Alimentos, NB cargo y PLB logística.

<https://www.facebook.com/abrazoargentina>

<https://youtu.be/5VjgZPIJ5E8>

<https://youtu.be/6XRH6ivfiCE>

<https://youtu.be/8RkQLOMB-c>





Fundación Garrahan

Apoyamos a la Fundación, entidad de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos los aspectos del desarrollo del Hospital de Pediatría Garrahan, cuyo objetivo principal es el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación, prestando atención a las

necesidades sociales y emocionales de los pequeños pacientes y sus familias con más necesidades. Acopiamos papel y tapitas plásticas para el reciclado, base del aporte para estos fines.

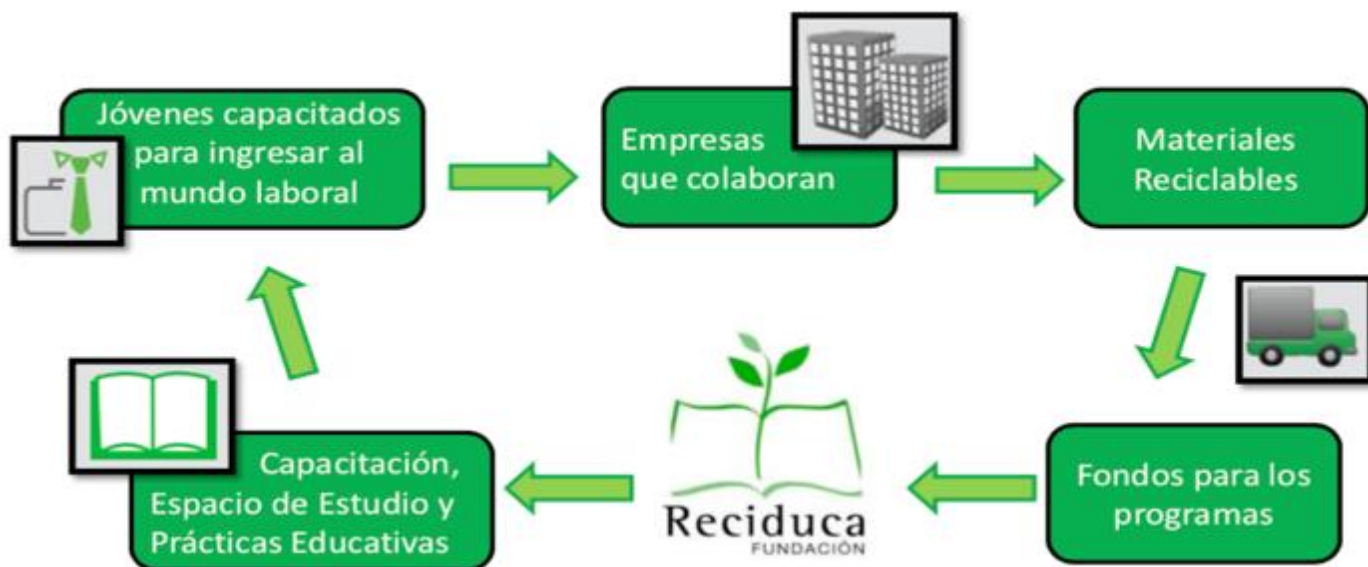


Reciduca

Con campañas y programas de cuidado ambiental, con Inversión social para la inserción laboral y desarrollo de habilidades, nuestros colaboradores segregan materiales reciclables surgidos de las operaciones donándolos y contribuyendo a la

Fundación Reciduca para el programa "PR" que ayudan a jóvenes en riesgo de deserción escolar, para que finalicen sus estudios secundarios y desarrollen competencias laborales que les permitan ampliar sus oportunidades de empleo.

En este año están replicando el programa educativo en Zarate y Mar del Plata, están con mas de 400 jóvenes participando en su futuro y nos es muy importante y grato aportar para la causa. *Ver: Medio Ambiente*



<https://www.fundacionreciduca.org.ar/copia-de-empleo>

Programa de Reciclado

Brindamos una solución sustentable a través del servicio de intermediación de retiro de materiales reciclables.

Foto de:
Fundación Reciduca

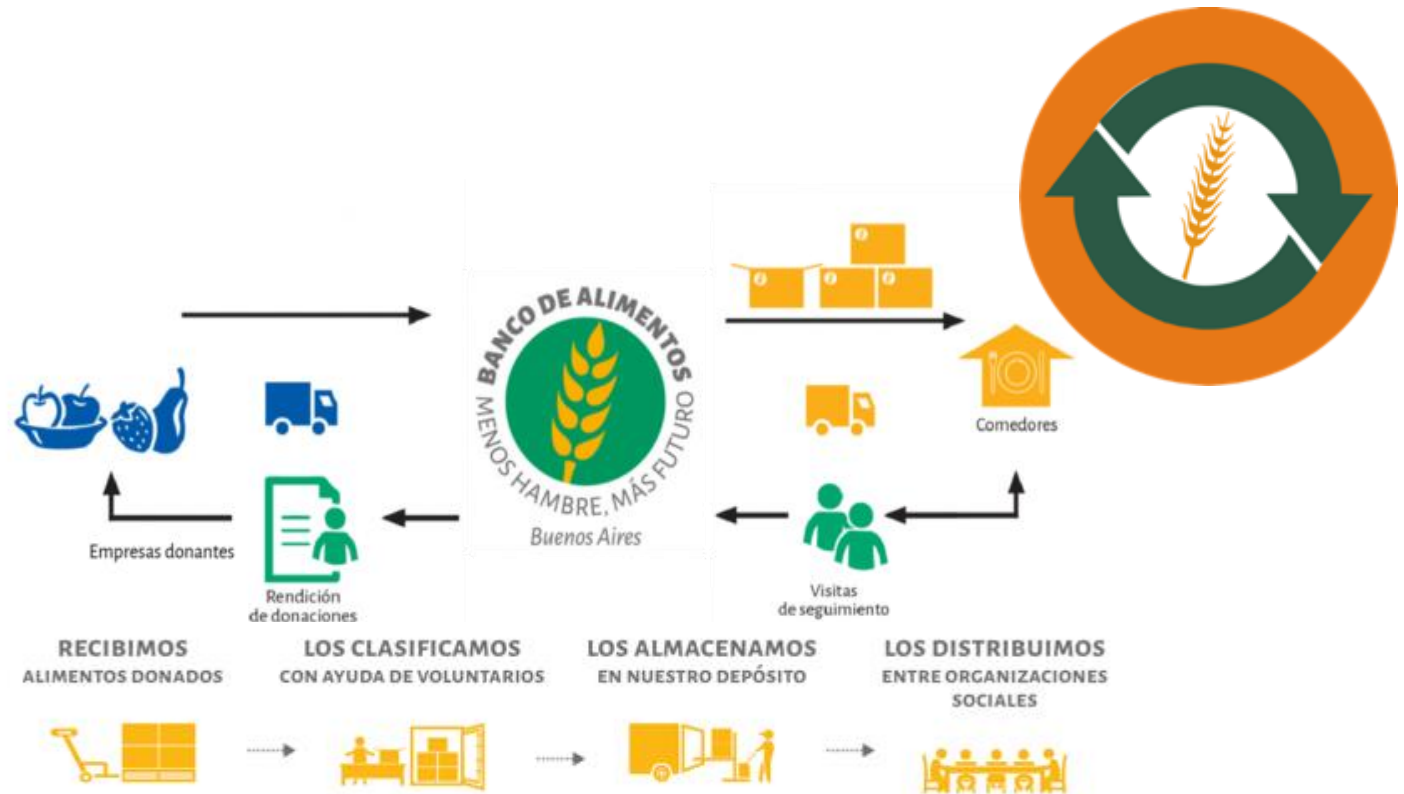


Banco de Alimentos

Menos hambre, más futuro

Tanto y cuanto a disponibilidad sea posible de espacio de almacenamiento como de servicio de transporte sin fines de lucro, apoyamos desde 2013 a la valiosa labor que vienen llevando a cabo el Banco de Alimentos como donantes de servicio logísticos.

<https://www.bancodealimentos.org.ar/donantes-de-servicios-de-logistica/>



CEAC



NB cargo Está asociada a CEAC (Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas), teniendo participación en el cuerpo directivo con uno de nuestros socios gerentes con el cargo de pro tesorero. CEAC cuenta con cerca de

300 empresas asociadas. Es una de las Cámaras más representativas y más antiguas del sector. Fundada el 22 junio de 1962, hace ya más de 50 años.

Desde su inicio fue una ferviente promotora del transporte de cargas carretero en todo el país. Razón de ello determinó que resultara una de las principales impulsoras de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (F.A.D.E.E.A.C) y también socia Fundadora de la F.A.D.E.E.A.C creada cinco años después. Por aquel entonces el Presidente en ejercicio de la C.E.A.C, el Sr. Rogelio Cavalieri Iribarne pasó a ser el Primer Presidente de la F.A.D.E.E.A.C. C.E.A.C como entidad dedicada a la acción Gremial Empresaria se encuentra vinculada con empresas representativas del sector, con entes

gubernamentales y sindicales liderando el desarrollo profesional, la capacitación, la unidad del sector y el mayor desarrollo de la actividad del transporte en la Argentina. Apuntando siempre al desarrollo del capital humano y la responsabilidad social de la actividad como principales herramienta de las empresas de transporte. 102-13

CEPIMA

Pertenece a un grupo de Empresas PYMES que fundan la "Cámara Empresarial del Parque Industrial de Malvinas Argentinas" -CEPIMA- con el objetivo de transformar el "Área de Promoción

Actividades principales:

- Representar a las Empresas buscando siempre su beneficio.
- Canalizar emprendimientos por el bien común de la Comunidad.
- Fomentar la comunicación para lograr la mejor performance laboral y productiva.
- Realizar reuniones mensuales abiertas de proyección, seguimiento y debate de intereses comunes.

Municipalidad

Dentro del partido mas específicamente en Grand Bourg, en el Área de Promoción El Triángulo, somos parte de la vecindad del municipio donde conviven las empresas malvinenses.

el Triángulo" de Malvinas Argentinas en un Parque Industrial seguro, ordenado y próspero, apuntando a obtener las mejores condiciones para desarrollar las actividades de las empresas y el

- Mantener la relación Institucional con el Municipio de Malvinas Argentinas.
- Interrelacionar con otras Cámaras e Instituciones dentro de nuestro ámbito de actividad, afinidad o región.

<https://cepima.com.ar/>
102-13

En la búsqueda de empleos damos preferencia a la zona con la idea de fomentar la inclusión laboral de donde somos parte. Por otra parte, estamos colaborando con el programa medioambiental del municipio con la entrega de reciclables.

bienestar de todo el personal que las integran.
102-13



Comunicación visual



Gráfica vehicular

Nuestro nuevo objetivo es obtener aspectos positivos ante diferentes temas, buscando presentar, promover y divulgar mensajes, creando anuncios llamativos para el impacto visual para los distintos públicos.

Gráfica en camiones

Con el criterio de NB GROUP se puede llegar a tener un buen impacto en nuestros grupos de interés.

Las gráficas son ideales para realizar acciones de comunicación permanentes, institucional o campañas específicas en la vía pública de alto impacto, dando un plus a las empresas que nos acompañan, buscan presentar, promover y divulgar mensajes.

Los anuncios captan la atención tanto de peatones, conductores y clientes en general. Por lo tanto tiene un gran alcance, llegando a superar a otros medios de publicidad exterior.

Una mirada diferente

- Segmentación: se pueden orientar a zonas o negocios que nos interesen promocionar.
- Son llamativos: por las dimensiones hacen que tengan un gran impacto visual.
- Cobertura: llega a varios públicos y así nuestra filosofía, campaña a divulgar.
- Genera recuerdo: el observador recuerda los anuncios que ve en este tipo de soporte.

- Movilidad: una ventaja única respecto a impresos estáticos.
- Mensaje: según clientes, rutas, zonas y características de nuestro mercado nos permite tener un mayor alcance.
- Alto impacto: gran alcance no solo por el mensaje, sino también por la cantidad de camiones que transmiten constantemente nuestra idea.

- RSE: Nos permite expresarnos cómo empresa a través campañas, principios de pacto global, ODS y filosofías de nuestra empresa.
- Diversidad: cada camión nos permite un diseño con un objetivo distinto como: cultural, geográfico, campañas solidarias, salud, prevención; concientización, propagandista, publicitario, etc.



Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

NB

GROUP

♀ ♂

USPALLATA

TTE PROD ALIMENTICIOS
SENASA Nº B-BBBBBB

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

¡ABROCHATE A LA VIDA!

USA CINTURON DE SEGURIDAD

NB

GROUP

USPALLATA

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

OCEANO

ECOSISTEMAS

NB

GROUP

USPALLATA

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

USPALLATA

MENDOZA, ARGENTINA

NB

GROUP

USPALLATA

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

LA FLORIDA

SAN LUIS, ARGENTINA

NB

GROUP

USPALLATA

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Uruguay, Paraguay, Chile

NB

GROUP

USPALLATA

+5411 5263 0780

QR code, globe icon, and various certification logos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Medio Ambiente



Medio Ambiente

Está en nuestra mira impulsar un cambio hacia un sistema de transporte y logística sustentable, para crear un mundo de movilidad y nuestra actividad sea mejor para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Con un enfoque integral, nuestras soluciones se elaboran en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, basándonos en la eficiencia energética con tecnología disponible en la

actualidad, en combinación con servicios centrados en el rendimiento de la cadena de suministro, optimización del vehículo, el consumo de combustible, como así también, nuestras actividades in-house.

Está en nuestro horizonte incorporar equipos que impliquen el uso de energías alternativas menos contaminantes, un transporte seguro e inteligente, con soporte tecnológico de la mano del chofer y la

gestión de tráfico con información online que permitan flujos logísticos más eficientes, así como también analizamos posibles alternativas que pudieran reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades diarias. Serán pues estos nuestros nuevos objetivos

THINK GREEN
de NB GROUP



Principios del Pacto Global que se desarrollan en el grupo de interés “Medio Ambiente” 102-12

PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Gestión ambiental

Asumimos un fuerte y consistente compromiso con el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Consideramos aspectos de prevención de contaminación, cumplimiento legal aplicable, la mejora continua a través de la capacitación y concientización de los equipos de trabajo y definimos medidas preventivas para minimizar el impacto de nuestras operaciones, actividades y servicios. Manejamos todas nuestras operaciones con la intención de generar valor para la empresa sin perder de vista la utilización responsable de los recursos del planeta, más allá del cumplimiento legal. Tenemos en nuestro objetivo estratégico preservar el equilibrio y la mejora continua en la gestión del medio ambiente. Reducimos el impacto ambiental a través de controles preventivos periódicos de las unidades y la incorporación de tecnologías que mejoren el desempeño de las mismas. Realizamos

capacitaciones para concientización del personal sobre la importancia del uso racional de la energía, el agua y el papel en todos los ámbitos, así como también promovemos la separación de residuos generando sinergia con organismos o empresas recicladoras que retiren reciclables, logrando una reducción en la generación de residuos generales y minimizando así el impacto ambiental relacionado a este aspecto.

Anualmente la dirección revisa la política de compromiso ambiental y la información relativa a los aspectos e impactos ambientales se mantiene constantemente actualizada.

Para cada uno de los sites en que operamos establecemos y mantenemos documentados objetivos y metas ambientales.

Es este nuestro décimo año consecutivo de gestión ambiental alineada y certificada bajo la norma ISO14001.

Los objetivos ambientales son de carácter general o específico según el caso y se enmarcan cuantificados en plena concordancia con la política ambiental de la Organización. Para todos ellos establecemos:

- Los aspectos ambientales significativos.
- Riesgos y oportunidades.
- Mejoras de desempeño ambiental reflejadas en los indicadores de medición y seguimiento ambiental.
- Proyectos de mejora ambiental.
- El cumplimiento de los requisitos legales.

RSGI ambiental

Para sustentar esta política, hemos implementado la gestión basada en el estándar ISO14001:2015 en las operaciones asociadas a PLB. El sistema es gestionado por la Responsable del Sistema de Gestión Integral, quien revisa el desempeño en forma periódica, validando el cumplimiento de objetivos, gestionando los resultados de auditorías y la implementación de acciones correctivas, así como también analizando las necesidades para los diferentes proyectos.

Buscamos la integración con otros sistemas de gestión y para ello estamos trabajando con las políticas de Calidad, Seguridad e Higiene y Medio Ambiente en un único enunciado de compromiso, que abarca otras operaciones.

Tenemos varios programas de cuidado del medio ambiente. Desde el área de transporte comenzamos a reportar el consumo de energía y emisiones, reciclamos todos los neumáticos en desuso, el aceite usado, baterías en desuso, instalamos deflectores en las unidades, innovamos con la utilización de combustible mixto, renovamos y sumamos unidades con tecnología Euro V, llegando al 51% de la flota, controlamos la velocidad de las unidades concientizando sobre los beneficios del ahorro de combustible.

Desde los distintos sites reciclamos el 100% del cartón, streech y plásticos, donando la mayor parte a Reciduca.

Reciclamos las tapitas de plástico y el papel usado a través de la Fundación Garrahan y otros organismos, separamos las baterías y pilas para su disposición final así como también los electrónicos fuera de uso para su posterior reciclado, segregamos el aceite usado en la cocina para que lo retire el Municipio y genere biocombustibles. También seguimos buscando la forma de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente implementando acciones tales como el recambio de la luminaria de bajo consumo por led (ver ecotips) y la implementación de chapas traslúcidas en el techo de los depósitos para mejorar el aprovechamiento de luz natural con la consiguiente reducción de uso de energía eléctrica.

La gestión de residuos y reciclables la canalizamos a través de empresas u ONGs como Norvas, Veolia (Deltacom), Reciclados Romano, Ecolauda, Fundación Reciduca, Fundación Garrahan, entre otros.

“En NB GROUP tenemos una fuerte orientación al cuidado del medioambiente, que se traduce en acciones de mejora para todos nuestros procesos y definición de metas con vistas a ser cada vez más sustentables en nuestra actividad.

Buscamos la mejora continua en este sentido, logrando sinergia entre las diversas áreas de negocio, para alcanzar nuestros objetivos productivos sin perder de vista este compromiso.”



*María Paula Basílico
Responsable del Sistema de Gestión Integral*

Impacto ambiental en el transporte y servicios

En lo cotidiano de nuestro servicio de transporte de mercaderías, actividad generadora de impactos ambientales reales, en cuanto a consumo de energía fósil no renovable, y de impactos potenciales en cuanto a derrames e incidentes, el enfoque implica una fuerte dedicación dentro del sistema de gestión con acento en el impacto ambiental. Capacitaciones, concientización, charlas, informes, cursos sobre conducción racional, adecuada gestión de los residuos propios de la actividad, monitoreo, reducción de emisiones y seguimiento son algunas de nuestras herramientas para mitigarlo.

Contamos con un taller mecánico que realiza el control de unidades y reporta al área de tráfico

sobre cualquier desvío detectado. Asimismo las unidades cumplen en término con la Verificación Técnica Vehicular obligatoria.

Además de modernización de la flota a partir de un plan de recambio de unidades, buscamos optimizar la capacidad de las bodegas para el transporte, innovando en Incorporación de unidades acorde a la nueva modalidad de semis escalables y bitrenes, lo que implica disponer de equipos acondicionados para una mayor capacidad de carga, reduciendo de esta manera la cantidad de viajes y por ende el consumo de combustible, con el consecuente impacto de reducción de emisiones por tonelada transportada.

Además, esto permite mayor seguridad de conducción por disponer de elementos tales como ABS, EBS, RSS que implican mayores prestaciones en este sentido.

La sustentabilidad es la base de las prácticas logísticas. Para asegurar que los productos lleguen en tiempo y forma, con el menor impacto ambiental a todos los depósitos, centros de distribución, distribuidores y puntos de venta, contamos con un plan de sustentabilidad, que se define a través de una matriz de riesgos y oportunidades que contempla todos los procesos de logística desde el transporte, la planificación y operación, así como también la relación con clientes y proveedores.

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

En NB GROUP, como empresa proveedora de servicio de transporte y logística, generamos CO₂, CO, N₂O y material particulado principalmente debido a la combustión de gasoil, que constituye una materia prima para nuestro negocio.

Mediante diversas acciones de mejora, estamos en el camino a la reducción sistemática de los gases de efecto invernadero que tienen incidencia en la huella de carbono y generan un impacto negativo en el medio ambiente.

“Se entiende como huella de carbono, a la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidas de forma directa, o indirecta como consecuencia del desarrollo de una actividad, medido en toneladas de CO₂ equivalente.”

Acciones e iniciativas

A fin de minimizar los impactos tomamos una serie de iniciativas que reducen las emisiones optimizando el consumo de combustible y disminuyendo la contaminación generada por la

cargas transportadas y distancias recorridas. Consideramos 3 etapas donde debemos 1- calcular, 2-reducir y 3-compensar la huella de carbono. En la actualidad estamos en la etapa 1 y

2, y estas son algunas de las medidas para la reducción de emisiones.

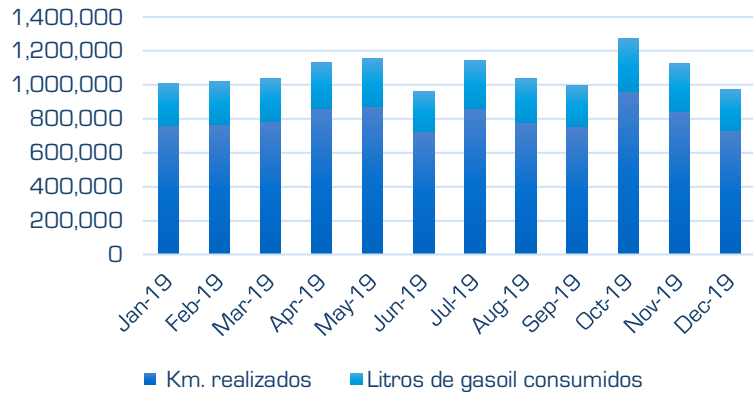
Gestión de combustible

Desde el 2013 venimos tomado registro de los consumos y en la actualidad podemos advertir que se ha minimizado y estandarizado tomando

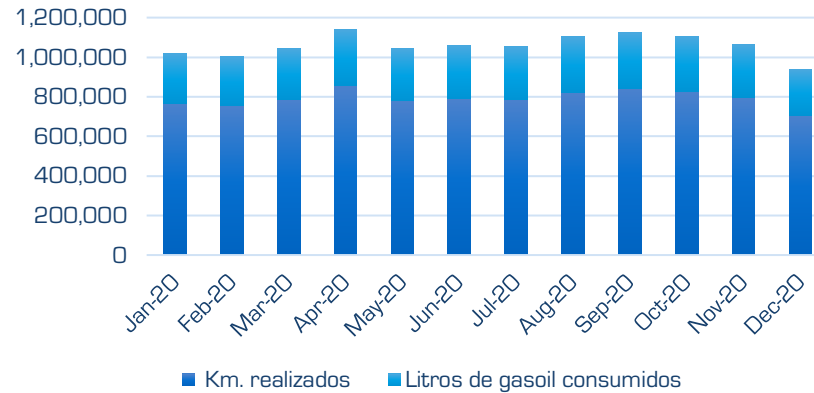
patrones referidos a unidades, tipos de circuitos y concientización de conductor respecto a la eco-conducción, entre otros. Incluimos en nuestros

registros a nuestros proveedores fleteros en este análisis con el sistema Datakraft.

Transporte de Cargas - Período 2019



Transporte de Cargas - Período 2020



Unidades de bajas emisiones

En busca de nuevas alternativas que generen menos emisiones contaminantes renovamos flota con la compra de unidades con tecnología Euro 5, que al momento en Argentina son las unidades

más amigables con el medio ambiente. El programa Euro 5 tiene una disminución de la cantidad de óxido nitroso autorizado emitido por los vehículos de motor hasta 180 mg/km y una

emisión de la materia particulada de 5 mg/km hablando de motores diésel.

Período	Cantidad unidades Euro 5
2016-2017	27
2017-2018	39
2018-2019	57
2020	82

Euro5 vs Euro2	
51%	49%
■ Euro 2	■ Euro 5



82_u
Euro 5



La constante evolución de la norma de motores Euro, siempre ha buscado mejorar la calidad del aire pidiendo a los fabricantes implementar y acondicionar nuevas tecnologías que limpien cada vez más los gases de salida a toda clase de vehículos.

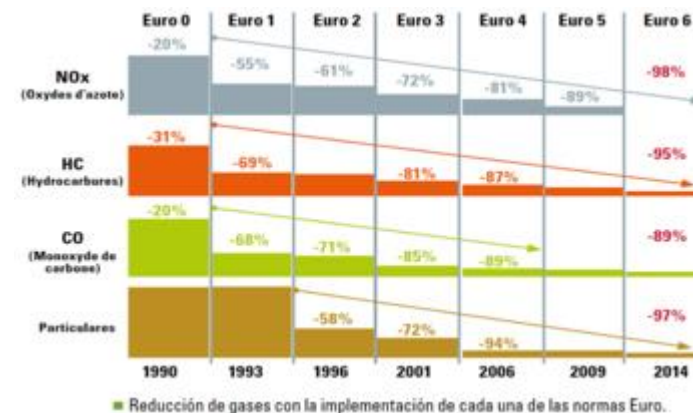
Realidad Argentina: En la actualidad tenemos un atraso al respecto, ya que en el país solo se comercializan vehículos desde el 2016 con norma Euro 5 y hasta la fecha se sigue manteniendo,

siendo que en Europa la versión Euro 6 entró en vigencia en el 2014.

La cantidad de CO2 emitida durante el 2020 fue de 8307,63 Tn

Basados en el cálculo teórico indica que por cada litro de combustible quemado un motor diésel genera unos 2,61 kg de CO2.

No obstante, en relación hemos mejorado las emisiones de GEI en NOx, HC, CO y material particulado por el aumento de la flota Euro 5, 51% unidades.



En relación a la actividad de Warehousing, se está iniciando con este indicador y se ha estimado para 2020 en base a consumo energético únicamente,

arrojando como resultado anual una huella de 137 Tn, considerando los tres sitios de NB GROUP.

Está previsto mejorar esta estimación considerando otros factores, para tener una visión

global del impacto de nuestras actividades bajo este indicador.

Controles preventivos

Tiene como objeto controlar preventivamente a las unidades con el fin de prolongar la vida útil del equipo en condiciones operativas óptimas.

Un equipo en buenas condiciones, consume menos y por ende tiene menos emisiones de gases contaminantes.

El objetivo es mantener el 100% de las unidades propias con controles preventivos e inspeccionar las unidades de proveedores fleteros. [*] 2,5% en ahorro de combustible.

Actividad Taller			
Período	Preventivos	OT y Correctivos	Unidades atendidas
2018	167	2114	1489
2019	224	3218	2262
2020	187	3267	2574

Objetivo, mejorar la relación de Preventivos Vs. Correctivos

Lubricantes

El mantenimiento según cronograma mejora el rendimiento de la unidad. [*] 3% de ahorro de combustible.

Control de neumáticos

Calibrar periódicamente la presión y estado de los neumáticos mejora el rendimiento. Sistematizar el seguimiento permite controlar este tema y el

control de los mismos. [*] 2% de ahorro de combustible.



Conducción eficiente

Es el tipo de conducción que obtiene mayor rendimiento de combustible durante el viaje, utilizando técnicas para que el vehículo no trabaje de más, ahorre, el conductor esté más seguro, reduzca el estrés y emisiones gaseosas con efecto invernadero y otros contaminantes, principalmente de CO₂.

La eficiencia energética “EE” en el transporte, es el conjunto de acciones que permiten optimizar la relación entre la cantidad de combustible respecto a kilómetros recorridos. Buenas prácticas de manejo, eliminación del ralentí y capacitación de eco-conducción reducen el consumo. Se continúan con las capacitaciones a través de videos e

instructores a través de personal de las automotrices Mercedes Benz y Volvo, con técnicas de manejo eficientes, sacando mayor provecho a la tecnología que tienen unidades.

Eficiencia aerodinámica

En circuitos de transporte de media y larga distancia los vehículos de gran porte desarrollan velocidades cercanas a los 80Km/H. En este escenario el 40% de todo el combustible es utilizado solamente para superar la resistencia de fricción con el aire. Si logramos tener mejor

eficiencia aerodinámica, estaremos reduciendo consumo de gasoil y por consiguiente las emisiones de CO₂. Nuestro objetivo mantener el 100% de las unidades tractoras propias para circuitos de media y larga distancia con deflectores y spoilers.

Al día de la fecha, en camiones de gran porte, esto es prácticamente un corriente y ya vienen incluidos de fábrica. Estudios aerodinámicos indican mejoras entre un [*] 7% a 10% en el ahorro de combustible.

Optimización logística

Temas como ocupación de las bodegas, equipos semirremolques de doble piso duplicando cantidad de pallets transportados, equipos escalados, bitrenes, sinergia de viajes en vueltas, sinergia

entre clientes, aprovechando los retornos, entregas directas y mix de unidades reducen el consumo y aumentan la capacidad de transporte. Parametrización del TMS para optimizar la

cantidad de Km recorrido con máxima ocupación de transporte y reduciendo los viajes con vacíos de carga.

Monitoreo satelital

La gestión de la flota a través de rastreo satelital llevado a cabo por el CEM (Centro de Emergencias y Monitoreo) nos permite mejorar la eficiencia operacional, donde tomamos registros que

evidencian la conducta vehicular, como excesos de velocidad, detenciones, circulación por la vía en tiempo real, etc.

Esta gestión nos permite obtener información inmediata, actuar en consecuencia y tener reportes de la conducta del chofer, para su análisis posterior.

Escalables y bitrenes. Ventajas de estas configuraciones

El análisis de nueva reglamentación para unidades para transportar mas peso en el contexto actual optimizarán los costos y emisiones entre otros temas. Este año hemos adaptado unidades a la

escalabilidad, incorporado otras y 2 bitrenes a la flota de camiones. Son equipos con tecnologías recientes que llevan al máximo nivel las ventajas de la escalabilidad en nuestro país, con ABS, EBS, RSS, suspensión

neumática, protecciones reforzadas, iluminación led, incremento de cargas con mejores costos operativos y características mecánicas de alta prestaciones que apuntan a un transporte más seguro y sustentable.



Conclusión

El abordaje de acciones sobre los puntos indicados constituye la base y enfoque para reducir las emisiones; a partir de ello se elaboran planes orientados a la sustentabilidad, el cuidado del medioambiente y la mitigación del cambio climático, basados principalmente en un compromiso firme por parte de la organización. Las acciones que se lleven adelante, significan

cambios de hábitos, sean en la forma de producir, distribuir y consumir distintos recursos, como la energía y los combustibles fósiles, entre otros. En 2020 continuamos el desafío del plan de eficiencias energéticas en transporte para conseguir ahorros de combustible con foco en selección de alternativas técnicas, búsqueda de proveedores y ensayos con pruebas de campo.

Continuaremos con la sistematización de la metodología de medición de la huella de nuestros servicios de transporte, la cual nos permita una línea de base para evaluar alternativas de reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

(*) Todos los ahorros referidos respecto al consumo de combustible son teóricos y obtenidos de distintas fuentes consultadas.

Utilización de recursos

En cuestión de materiales, identificamos nuestros principales insumos para la prestación del servicio.

Gestionamos su segregación en origen para un posterior tratamiento de reciclado diferenciado,

evitando que dichos residuos tengan destino de relleno sanitario.

Residuos reciclables

La gestión de residuos sigue mejorando año tras año a través de la concientización de los colaboradores en cada área, en donde se evidencia una marcada disminución en la generación de los mismos. La segregación, la comunicación de la política medioambiental, capacitaciones, el reciclado, la 3R como hábito responsable y sustentable han sido nuestros

pilares para disminuir los residuos generales. Por nuestra actividad tenemos alta capacidad de generar residuos reciclables, siendo los más voluminosos el cartón, film stretch, plástico y el papel. Estos residuos se gestionan con proveedores que dan tratamiento o donaciones y emiten los correspondientes certificados de reciclado.

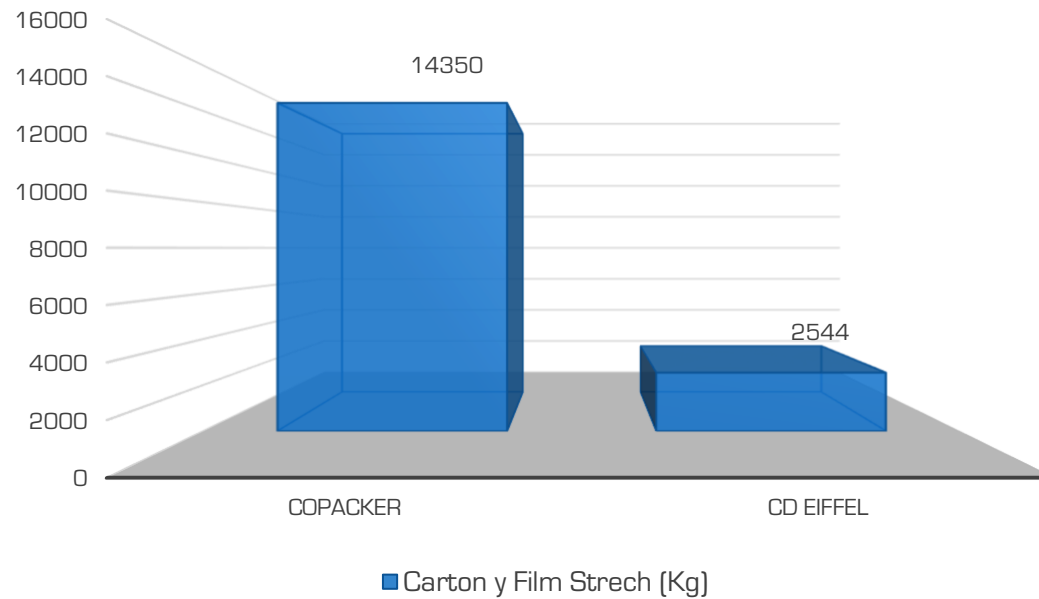
En cuanto a residuos no reciclables enviados a relleno sanitario, realizamos inspecciones de contenedores para minimizar el envío de residuos no compatibles (reciclables) dentro de los comunes. Se trata esencialmente de restos de comedor, barrido y limpieza.

Reciclables generados por sitio

Reciclables	CD Euler Copacker	CD Eiffel
2019	50.080 Kg	132.864 Kg
2020	57.460 Kg	116.322 Kg



Programa de Reciclado Fundación Reciduca 2020



Programa de Reciclado Fundación Reciduca	
Copacker	14350 Kg
CD Eiffel	2544 Kg
Total	16894 Kg



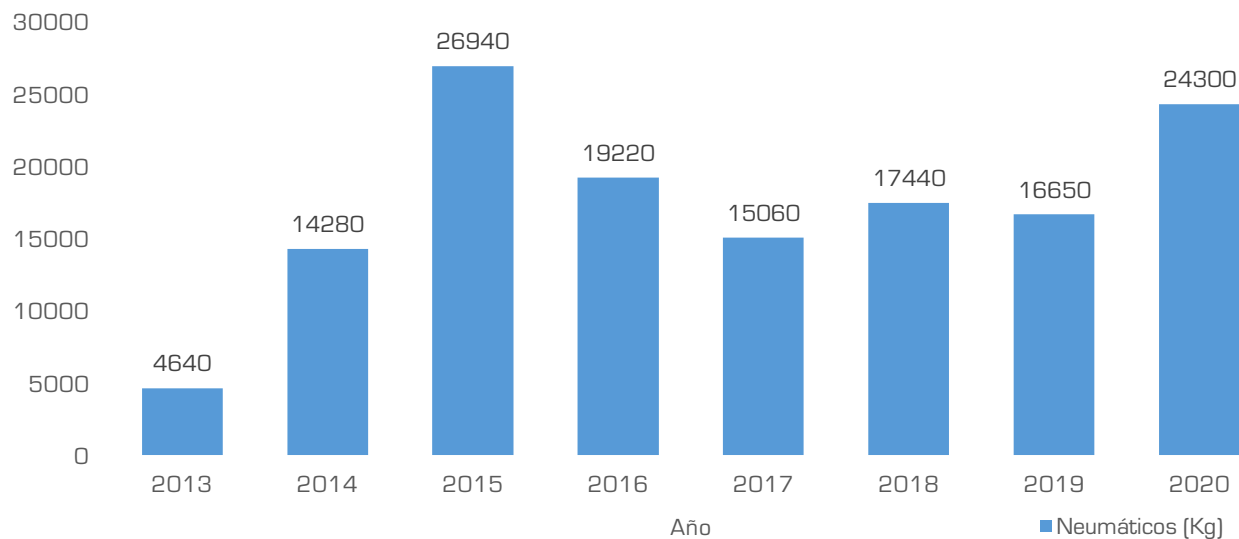
Reciclado de neumáticos en desuso

Con el reciclado de neumáticos evitamos que se transforme en relleno sanitario y pueda tener un post uso a través de Ecolauda, teniendo otros fines como componentes de las capas asfálticas que se

utilizan en la construcción de carreteras, para la protección de laterales de los barcos en pantanales, como aislantes de vehículos, losetas de goma, materiales de fabricación de tejados,

pasos a nivel, cubiertas, masillas, moquetas, aislantes de vibración, alfombras o los deportivos, en campos de juego, suelos de atletismo o pistas de paseo y bicicleta.

Reciclado de Neumáticos por Año



La cantidad neumáticos reciclados durante el período objeto de RSS4 (año 2020) da un total 24300 Kg equivalente a 486 neumáticos.

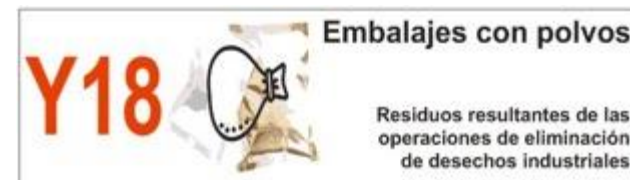
Residuos generales

En la actualidad tenemos volúmenes de residuos generales que son retirado periódicamente por Veolia con las siguientes frecuencias:

- Copacker 1 retiro mensual en 2 volquetines de 1m³
- Oficinas 1 retiro mensual en 1 volquetín de 1m³
- Eiffel 1 retiro quincenal en 2 volquetines de 1m³

Residuos Generales	CD Euler Copacker	CD Eiffel	Oficinas
2019	4.000 Kg	3.700 Kg	4.650 Kg
2020	4.250 Kg	3.280 Kg	2.140 Kg

Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12)



OPDS

Estamos inscriptos en OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable) como Generadores de Residuos Especiales según Ley 11.720 y se mantiene información documentada (manifiestos) que constituyen la evidencia del envío

para tratamiento de los residuos especiales generados en cada sitio, mediante empresas habilitadas para tal fin. De esta manera la organización evita la contaminación de las napas de agua, la generación

de pasivos ambientales en sus predios y linderos y disminuye la acumulación de residuos en plantas de tratamiento comunes no autorizadas.

Residuos dispuestos según el tipo de corriente en todos los sites				
	Y9	Y18	Y12	Total
2019	2.675 Kg	5.865 Kg	32 Kg	8.572 Kg
2020	4.592 Kg	2.308 Kg	544 Kg	7.444 Kg

Cumplimiento regulatorio

La empresa trabaja bajo lineamientos responsables de RSE.

No ha incumplido ninguna legislación ni normativa ambiental durante el período objeto de la memoria.

La empresa esta certificada por ISO14001:2015

No se han recibido reclamaciones ambientales durante el período objeto de la memoria.

Incidentes ambientales

Durante el período objeto de la memoria no se han detectados derrames que comprometan el medio ambiente.

3500

Kg de Y9 "Aceites, hidrocarburos y afines" dispuestos en taller mecánico.



Durante el período comprendido entre 2019 y 2020 se realizaron diversas capacitaciones en todos los Sites de NB GROUP en relación a contención de derrames, mediante simulación y prácticas in-situ, así como también se incluyó la concientización sobre la importancia de la manipulación adecuada y con seguridad de los

RAEE

Los equipos de IT en desuso son enviados a recicladores o bien son entregados a la

productos con el fin de minimizar la cantidad de derrames ocasionados por errores operativos. En ese marco, se brindaron entrenamientos sobre a buenas prácticas de manufactura y almacenamiento, y manejo seguro de auto-elevadores.

Se capacitó además en cuanto a lectura de Hojas de Seguridad de producto, para evitar lesiones al operador involucrado, y se repasaron conceptos sobre la adecuada disposición de residuos en caso de derrames considerando las distintas corrientes, para evitar que los mismos fueran dispuestos de manera incorrecta.

Municipalidad de Malvinas Argentinas, que los destina a fines educativos.

Entorno de nuestras operaciones y ecotips

Dentro del entorno en el que se sitúan nuestras plantas y depósitos consideramos las variables ambientales desde la fase de diseño, construcción y/o remodelación, cumpliendo con las regulaciones locales aplicables con estudios de impacto ambiental y procurando minimizar los efectos al entorno. Consideramos la reducción de los impactos ambientales de la actividad, contemplando minimizar el consumo de agua y lograr ahorros energéticos.

Se reciclan materiales y estructuras de todo tipo que son empleadas para tareas de mantenimiento, aprovechando los mismos con un fin de ahorro y reducción de chatarra "3R".

Realizamos mediciones de ruidos molestos al vecindario y otras medidas preventivas para no generar alteraciones en el entorno local.

Durante el período objetivo del presente informe, fueron reemplazadas chapas del techo del depósito de Eiffel por chapas traslúcidas, con el fin de aprovechar la iluminación natural.

Se han reemplazado todas las luminarias de bajo consumo por lámparas con tecnología led y se prevé el uso de las mismas para toda nueva instalación.

Para el consumo de agua se dan charlas de concientización de uso racional y se dispone de grifos y válvulas de corte automático para optimizar el uso de ese recurso, reforzando el mensaje con cartelera.

Demorados por tema de pandemia no se pudo avanzar con la base de operaciones de NB GROUP,

el cual basa su arquitectura en materiales y diseños con estrategias bioclimáticas, aprovechamiento de la energía geotérmica y solar respecto a su orientación y como energía limpia para producción de electricidad y agua caliente, a fin de generar un entorno amigable con sus ocupantes y el medio ambiente.



Proyecto Base de Operaciones NB GROUP

Cambios en los aspectos ambientales significativos

Se realizó una revisión general de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales no hubo cambios respecto a la última revisión de 2020. Durante este período se incluyeron los riesgos asociados a la manipulación de productos corrosivos e inflamables.

Se incluyeron además los siguientes aspectos ambientales:

- Generación de residuos especiales, asociados a potenciales derrames en cada operación.
- Consumo de energía, asociado a la carga de baterías.

- Generación de efluentes líquidos, asociado a las actividades que consumen agua.
- Generación de residuos (papel y cartón) asociado al consumo de papel.
- Generación de residuos asociados a las medidas implementadas en el contexto de pandemia de COVID-19.

El impacto de dichos aspectos resultó clasificado como No Significativo en todos los casos, por lo que se concluye que no se han desarrollado nuevos aspectos ambientales significativos para la actividad de PLB.



THINK GREEN



Está en nuestro propósito impulsar un nuevo enfoque positivo en nuestra actividad, donde con distintas acciones buscamos transitar el camino hacia la sustentabilidad, promoviendo prácticas que generen acciones que sean mejores para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Con un enfoque integral, nuestras acciones se elaboran en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, basándonos en la eficiencia energética con la tecnología disponible en la actualidad, en combinación con servicios

centrados en el rendimiento de la cadena de suministro y optimización de los recursos. En este contexto, es este nuestro nuevo desafío de compromiso real del mundo con el medio ambiente y la huella de carbono que surge como una herramienta fundamental para cumplir esta misión de manera eficaz. Esperamos en el próximo reporte mostrar nuevos resultados con estrategias medioambientales puestas en marcha, analizando un inventario de GEI, localizar oportunidades de reducción de emisiones y analizar de ciclo de vida, entre otros temas.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Derechos Humanos



Derechos Humanos



PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Los DD.HH. sos vos con tu plena dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad y por eso vale la pena hacer todos los esfuerzos para que se apliquen plenamente en las sociedades. Porque ni el poder más poderoso del mundo, ni la riqueza más rica, valen más que vos.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible nos brinda una nueva oportunidad para repensar el desarrollo desde la igualdad, la universalidad de derechos y la dignidad de las personas, colocándolas en el centro de las decisiones. A 10 años de que los países presenten sus resultados, debemos trabajar para que las niñas y niños puedan decir, con orgullo, que son ciudadanas y ciudadanos con plenos derechos y que los jóvenes de hoy puedan decidir, desde ya, en qué mundo quieren vivir.

Para lograrlo, resultan valiosos los mecanismos de protección de los derechos humanos que los países tienen a su disposición para evaluar su situación sobre aquellos aspectos en los que se observan retrasos y desde nuestra empresa buscamos acompañar estas decisiones fundamentales.

Dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad, fueron nuestros pilares en la redacción en 2017 en el Código de Ética y Conducta, donde nos comprometemos y evidenciamos la defensa de los derechos humanos. Es también nuestra voluntad con la renovación anual al Pacto Global de las Naciones Unidas dar testimonio al compromiso continuo de la compañía con estos principios e integrar a nuestros grupos de interés en la misión del programa de desarrollo sostenible. Nuestra empresa respeta, promueve y protege los DD.HH. fundamentales e internacionalmente declarados. Dicho compromiso, se encuentra plasmado en nuestro código, donde se describen las pautas a seguir por todas las personas que integran el grupo. [102-12](#), [102-16](#)

La OIT ha identificado como derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación y el reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la abolición eficaz del trabajo infantil y la eliminación de la

discriminación en relación con el empleo y la ocupación. En este marco y comprometida con ello, se resguarda, garantiza y promueve el cumplimiento de las normas nacionales y del derecho internacional en materia de protección de los trabajadores.

Promulgamos, destacamos y ofrecemos la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna, comprometidos con el desarrollo, entrenamos a sus colaboradores para los nuevos desafíos que impone el mundo globalizado, permitiendo alcanzar los objetivos planteados, a través de la capacitación, la vocación por el trabajo, el esfuerzo y la dedicación, basados en la igualdad de oportunidades, en función de las características y de las competencias requeridas para el buen desempeño del mismo.

Nos preocupamos de forma constante en mantener el compromiso de proveer condiciones de igualdad de oportunidades a todos los individuos y constituir una dotación de personal que refleje la diversidad poblacional del ámbito en el cual opera. Nos comportamos con integridad y tratamos con dignidad y respeto a los colaboradores, nuestros grupos de interés y al público en general.

PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Dada nuestra actividad como transporte y logística nuestro grupo tiene como asociación gremial al sindicato de camioneros. Culturalmente e históricamente respetamos y sostenemos nuestro trato con la agrupación, quienes son parte esencial del desarrollo de nuestras operaciones cotidianas, fomentando el trabajo en conjunto y la armonía en la relación, siendo que nuestro personal operativo está encuadrado dentro del Convenio Nacional 40/89 de aplicación general.

Habilitamos los espacios en nuestras operaciones para el desarrollo de las actividades sindicales, respetamos, acompañamos, fomentamos la libre y activa participación de nuestros colaboradores en este sentido.

Como lo venimos haciendo año tras año, continuamos colaborando en los distintos eventos que promueve el sindicato de camioneros y sus delegaciones: día del niño, día del trabajador camionero, acciones solidarias y demás situaciones que requieren de nuestro apoyo. Con la reseña hasta aquí realizada, podemos concluir que en nuestra empresa la libertad sindical se encuentra reconocida, aunque con limitaciones propias derivadas del modo como los sindicatos se fueron organizando en nuestra sociedad, siguiendo lineamientos culturales propios. *102-13, 407-1*

El corriente año tuvo en nuestra sede central la elección de nuevos delegados que representan a los colaboradores gremiales.



191 Colaboradores pertenecen al CCT 40/89
y
45 Colaboradores fuera de convenio

PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Nuestra empresa prohíbe el abuso físico y mental de los colaboradores como medida disciplinaria, el uso de cualquier forma de mano de obra forzada, contrato a largo plazo no rescindible, de servidumbre por deudas o mano de obra esclava.

También la trata de personas asociada a dichos abusos. Como muestra de este punto en este criterio hemos aprobado auditorías de Clientes que abalan nuestro actuar. Estos fundamentos están definidos

en el Código de Ética y Conducta, reafirmamos y hacemos extensivo este fundamento a nuestros proveedores a través del Código de Conducta de Proveedores.

No se han identificado, ni reportados casos con un riesgo significativo de trabajo forzado o abuso de mano de obra, durante el período 2020 objeto de la memoria. 409-1

PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Todas nuestras contrataciones de personal se realizan según lo estipulado por ley. En consecuencia, no realizamos contrataciones precarias ni que incluyan trabajo infantil. De la misma forma, exigimos un proceder similar a nuestras empresas contratistas y proveedores terceros. En virtud de asegurarnos de ello

comprometimos el cumplimiento de prácticas laborales de proveedores críticos. Se encuentra establecida en el manual de RRHH MNL-6-GRH-01 en el punto 5.13.1 la prohibición ante la contratación de menores. En 2008 se sancionó la Ley N° 26.390 que establece elevar progresivamente la edad mínima de ingreso al empleo; en 2010 se elevó a los 16

años de edad. Recientemente se han presentado proyectos de ley para establecer sanciones penales a quienes contraten niños y niñas. Si bien los avances en materia legal son fundamentales para que trasciendan el plano normativo se requiere de un conjunto de políticas y acciones que promuevan su cumplimiento efectivo. *408-1*

PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Incluir e Integrar son los ejes sobre los que definimos nuestras acciones en la gestión del talento y que abarca el desarrollo de los colaboradores en todas las actividades de su vida profesional.

Basamos nuestra estrategia de desarrollo organizacional en la generación de capacidades Individuales a partir de las acciones que realizamos bajo los pilares de comportamientos, conocimientos, habilidades, desempeño y oportunidades.

La convivencia intergeneracional también es un elemento de nuestra cultura y confiamos en ella como motor del crecimiento en nuestras oficinas, sites y operaciones dándose la convergencia de múltiples miradas y experiencias.

Para cada etapa, planificamos acciones y programas que buscan tanto potenciar las capacidades, como desarrollar nuevas habilidades para la vida laboral y personal.

Dentro de nuestros procesos de selección, buscamos garantizar la transparencia, cubriendo cada puesto con la persona mejor calificada independientemente de su cultura, religión, nacionalidad, edad, sexo, etc.

Nuestro Código Ética y Conducta MNL-G-GRH-02
5.2 Conducta exigida a los integrantes de la empresa

5.2.1 Prácticas de no discriminación en el empleo, ocupación y acoso] hace referencia explícita a amparamos en un comportamiento que ayuda a evitar la discriminación. Mantenemos una política

de remuneración vinculada con la categoría de la posición, tanto para colaboradores dentro como fuera de convenio, indistintamente del sexo de la persona que la ocupe. [102-36](#)

En cualquiera de estas etapas y para todas las iniciativas que desarrollamos en relación a los colaboradores, hemos definido una propuesta de valor donde apuntamos a consolidar una propuesta de compensaciones y beneficios que acompañe las expectativas de las personas en concordancia con las posibilidades del negocio y contexto. También buscamos fortalecer la claridad respecto del aporte individual a la estrategia empresaria y la promoción de un entorno de crecimiento y oportunidades.

No se han identificado, ni reportados casos de discriminación de ninguna índole durante el período 2020 objeto de la memoria. 406-1

PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En nuestro Código de Ética y Conducta definimos los criterios y normas que guían a todos los que trabajamos en el grupo, incluso a los terceros contratados. Se encuentra en vigencia desde 2017 y su cumplimiento es obligatorio. Se establecen los valores, principios éticos y normas de conducta que orientan la actuación de todos los trabajadores y garantizan la sustentabilidad de la compañía. Fue y es entregado al 100% de los colaboradores y también se encuentra disponible en la Intranet corporativa.

Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas desde Julio del 2016, manifestamos

nuestro compromiso con el Principio 10, relacionado con la lucha contra la corrupción, para lo cual implementamos diferentes herramientas de alcance a todos los que formamos parte del grupo.

Los asuntos incluidos en el código establece principios básicos como la honestidad, respeto, profesionalismo y misión. La conducta que de cada colaborador que debe mantener con las relaciones interpersonales, comportamiento, conflicto de intereses y cumplimiento de las disposiciones legales. [102-12](#), [102-16](#)

Observaciones a cerca de obsequios y atenciones, uso cuidado y protección de los bienes y activos, confidencialidad de la información, política ambiental, seguridad e higiene y referencias al incumplimiento del mismo. Nuestro código delimita el ejercicio de las facultades de dirección que le asisten a nuestra empresa y también los derechos y obligaciones de todos los colaboradores. Además, expone las condiciones necesarias en cuanto a orden y disciplina en el trabajo con el fin de mantener un clima de convivencia armónico y colaborativo, de diálogo, comprensión y respeto mutuo.

Política de Anticorrupción

Es nuestro objetivo el de fortalecer nuestro compromiso en ajustar las conductas y actos cotidianos de nuestros colaboradores al cumplimiento y pleno respeto de la ley y por observar prácticas honestas, éticas y transparentes en el marco de la actividad empresarial, iniciamos el trabajo de preparación de una Política Anticorrupción del Grupo, en el

marco de nuestro código de conducta y con alcance a todos nuestros grupos de interés. Se trata de un área específica cuyo objeto es el de prevenir e investigar las cuestiones que se presentan vinculadas a estos temas. Tiene como responsabilidades: generar conciencia dentro de la organización sobre la importancia de la prevención y el control interno, analizar los procesos

operativos y sus normas para detectar debilidades y realizar las recomendaciones de seguridad antifraude consideradas necesarias. Además tiene bajo su incumbencia la investigación de cualquier incidente que provoque pérdidas a compañías, a sus clientes, destinatarios o proveedores, a partir de una acción fraudulenta. **102-16**

Línea ética

Es un vínculo de comunicación anónimo y confidencial que sirve para canalizar las inquietudes o denuncias de nuestros colaboradores y de los públicos de interés sobre cuestiones vinculadas con el cumplimiento de nuestro código de conducta, prácticas laborales, de derechos humanos, de relación con la sociedad y en la lucha de anticorrupción. La información suministrada a este medio es

recibida por un ejecutivo de alto rango que analizará el contenido y de tener información responsable y de carácter confiable lo elevará a la dirección o a quien competa que definirá un plan de acción al respecto. De avanzar las investigaciones correspondientes hacia un resultado positivo a partir de la denuncia y en función de la envergadura y actores involucrados, se eleva la información para su

tratamiento en el ámbito que se considere apropiado. Establecimos los siguientes vínculos de comunicación confidencial independiente para que se suministre información, garantizando su anonimato, confidencialidad y su análisis exhaustivo. **102-17**

Vías de línea ética:

- lineaetica@nbgrou.net.ar
- Línea telefónica externa: +5411 5263 0780 / Int: 100
- Web: <https://nbgrou.net.ar/#etica>

No se han identificado, ni reportado casos denuncias en el período objeto de la memoria. Se ha mantenido feedback con todas las partes interesadas por medio de reuniones y otras vías de entrada. No se han registrado comentarios vía Google desde la última revisión. No se recibieron reclamos ni sugerencias mediante la Línea Ética, destinada a tal fin.



Términos y condiciones del sitio web

El propósito del sitio web es la creación de un canal alternativo para la denuncia de posibles irregularidades, hechos de corrupción y comportamientos no éticos o ilegales, que violen el Código de Conducta o Ética de la Organización u otras reglamentaciones y leyes aplicables. Pueden tratarse de irregularidades en temas legales, contables, de auditoría y de control interno, y con destino a las distintas áreas de la empresa. La utilización de este sitio es sólo una de las opciones disponibles para efectuar denuncias relacionadas a la organización. Reportar utilizando este sitio no lo exime ni desliga de responsabilidades relacionadas con denuncias ante la justicia.

El usuario no puede utilizar la web o los servicios que se presten a través de ella con fines o efectos ilícitos o contrarios al fin, lesivos de los intereses o derechos de terceros, o que de cualquier forma pueda dañar, inutilizar o deteriorar la plataforma, sus servicios, o impedir un normal uso de la web por otros usuarios.

La empresa se reserva el derecho de eliminar, a su sola voluntad, cualquier referencia o contenido que perjudique a un tercero.

Se reserva el derecho a modificar, desarrollar o actualizar en cualquier momento y sin previa notificación, las condiciones de uso del presente sitio.

A fin de facilitar el análisis de las denuncias es muy importante que se detallen todas las precisiones sobre: Qué sucedió, quiénes estuvieron

involucrados, cuándo, cómo y dónde tuvo lugar el hecho.

Confidencialidad y derecho de privacidad

La empresa se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos de forma confidencial y adoptará las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Limitación de Responsabilidad

El contenido de este sitio no deberá ser considerado como la indicación de resultados futuros ni dar certeza que toda la información enviada no sea sujeta a procesos legales o no sea violada por terceras partes. La aplicación e impacto de las leyes pueden variar ampliamente en base a hechos específicos intervinientes.

Comentarios, sugerencias y agradecimientos

Si tiene comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este reporte, pedidos de información adicional o preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos. Consideramos el intercambio con nuestros grupos de interés es esencial para identificar oportunidades de mejora agregando valor a nuestro trabajo y a nuestros reportes venideros.

Agradecemos la participación de los colaboradores de NB GROUP que formaron parte de la elaboración de su contenido, imágenes, fotos, edición, nutrir de información a las redes sociales y la revisión de RSS4.

Hemos basado la redacción en la estructura anterior, a miras de expresar nuestro accionar, la verificación es interna, la cadena de suministro de la organización, la lista de temas materiales y la cobertura de los mismos no han tenido cambios significativos. [102-48](#), [102-49](#)

Nuestro Comité de Sustentabilidad es el punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria. [102-53](#)



Índice

102-47*

1	Cuarto Reporte de RSE y Sustentabilidad RSS4	36	Principios específicos. Principios rectores	60	Optimización logística
2	Introducción	36	Requisitos mínimos	60	Monitoreo satelital
2	Nombre de la organización	37	Proveedor partners, el socio estratégico	60	Escalables y bitrenes. Ventajas de estas configuraciones
2	Compartiendo y comunicando logros	37	Proveedores de Servicios y Productos	61	Conclusión
3	Transformando oportunidades, Mensaje de la dirección	37	Cadena de Suministro	61	Utilización de recursos
5	Stakeholders	38	Necesidades y expectativas	62	Residuos reciclables
5	Estrechando lazos	38	Acciones asociadas	63	Reciclado de neumáticos en desuso
6	Perfil 2020	39	Proyecto integración	63	Residuos generales
6	Somos NB GROUP	39	Ventajas	64	Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12)
8	Pilares Fundamentales	40	Clientes	64	OPDS
8	Misión, Visión, Valores	41	Status de Clientes	64	Cumplimiento regulatorio
9	Transporte	42	Estrategia de negocios	64	Incidentes ambientales
12	Operaciones	42	Participando en RSS	65	RAEE
12	Servicios logísticos	42	Privacidad de los Clientes	65	Entorno de nuestras operaciones y ecotips
13	Warehousing	43	Nuestros resultados	66	Cambio en los aspectos ambientales significativos
15	Fraccionamiento	44	Certificados ISO	66	THINK GREEN
17	Copacker	45	Retroalimentación del cliente	67	Derechos Humanos
18	Express	46	Comunidad	68	PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
19	Análisis de contexto	47	Abrazo Argentina	68	PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
19	Cuestiones internas	48	Fundación Garrahan	69	PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
20	Cuestiones externas	49	Reciduca	69	PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
22	Gobernanza	50	Banco de Alimentos	69	PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
23	Colaboradores	50	CEAC	70	PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
24	Nuevas formas de trabajo	51	CEPIMA	70	PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
24	Acompañamiento y contención	51	Entre Colegas	71	Política de Anticorrupción
25	El rol de las comunicaciones	51	Municipalidad	71	Línea ética
25	Nuestros principios	52	Comunicación visual	71	Vías de línea ética
26	Perfil de nuestros colaboradores	52	Gráfica Vehicular	72	Términos y condiciones del sitio web
27	Nuestro compromiso	54	Medio Ambiente	72	Confidencialidad y derecho de privacidad
27	Aspectos COVID-19	55	PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	72	Limitación de Responsabilidad
28	Ausentismo	55	PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	72	Comentarios, sugerencias y agradecimientos
29	Acciones	55	PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	73	Índice
29	El resultado	56	Gestión ambiental	74	Índice estándar GRI
30	Digitalización de RRHH	56	RSGI ambiental	75	Periodo objeto del informe
30	Tecnología aplicada	57	Impacto ambiental en el transporte y servicios	75	Fecha del último informe
30	Legajo electrónico	57	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	75	Ciclo de elaboración de informes
31	Beneficios obtenidos	57	Acciones e iniciativas	75	Contacto
31	Política salarial	57	Gestión de combustible	75	Elaboración y verificación del informe
32	Cambios culturales	58	Unidades de baja emisiones	75	Fin del informe RSS4
33	Política de Comunicaciones	59	Controles preventivos		
33	Público Externo, Público Interno	59	Lubricantes		
34	Proveedores	59	Control de neumáticos		
35	Código de Conducta para Proveedores	60	Conducción eficiente		
		60	Eficiencia aerodinámica		

Índice Estándar GRI

Estándar GRI	Contenidos Generales 2020	102-55	Nro de página
102-1	Nombre de la organización		2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		9 a 18
102-3	Ubicación de la sede		6
102-4	Ubicación de las operaciones		6
102-5	Propiedad y forma jurídica		2
102-6	Mercados servidos		6
102-7	Tamaño de la organización		6
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		24, 26
102-9	Cadena de suministro		37
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		4,
102-11	Principio o enfoque de precaución		4, 19, 15
102-12	Iniciativas externas		6, 42, 43, 68, 70
102-13	Afiliación a asociaciones		50, 51, 69
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		7, 19
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta		35, 68, 70, 71
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		71
102-18	Estructura de gobernanza		22
102-19	Delegación de autoridad		22
102-36	Proceso para determinar la remuneración		31, 70
102-40	Lista de grupos de interés		5
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		5, 26
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		5
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		5
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		5
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		No inf
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		5
102-47	Lista de temas materiales		73
102-48	Re expresión de la información		72
102-49	Cambios en la elaboración de informes		72
102-50	Periodo objeto del informe		75
102-51	Fecha del último informe		75
102-52	Ciclo de elaboración de informes		75
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		75
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		75
102-55	Índice de contenidos GRI		74
102-56	Verificación externa		75
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		37
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		70
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		69
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		69
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		69
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		42

Periodo objeto del informe

Año 2020 *102-50*

Fecha del último informe

Octubre 2019 *102-51*

Ciclo de elaboración de informes

Este es el cuarto reporte anual que realizamos, juntamente con la presentación de la CoP del Pacto Global.

Fecha de presentación del informe Mayo 2021.

Contacto

Por preguntas sobre el informe o su contenido hallará nuestros canales de comunicación en la web www.nbgroup.net.ar. *102-53*

Elaboración y verificación del informe

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, con la redacción enfocada en las acciones relacionadas con nuestros grupos de interés, cumpliendo con la continuidad y el progreso en la implementación de

Comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este reporte, pedidos de información adicional o preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos.

Fecha prevista para el próximo reporte RSS5 1er cuatrimestre del 2022 [*]. *102-52*

[*] en virtud del contexto generado por COVID-19, todos los reportes cuyo vencimiento sea entre el 1



los principios del Pacto Mundial en nuestra cuarta “Comunicación sobre el progreso” CoP y también se han incluidos algunos puntos de la opción exhaustiva de los estándares GRI. *102-54*

El intercambio con nuestros grupos de interés es esencial para identificar oportunidades de mejora y para agregar valor a nuestro trabajo y a nuestro informe.

de marzo y el 30 de noviembre se prorrogan automáticamente por un período de 9 meses. En nuestro tiempo límite hasta julio de 2021.

[PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS](#)



La verificación del informe ha sido realizada con los recursos internos. *102-56*

Muchas gracias por su interés en la lectura del “Cuarto Reporte de RSE y Sustentabilidad RSS4”.

Fin del informe RSS4



Somos una compañía de transporte y logística innovadora, eficiente y segura, que en este 2020 demostró su valor como servicio esencial, adaptándonos para asegurar la continuidad del negocio, cuidándonos y cuidando a las personas.